



**10 ЧЕМУ  
УЧАТ  
В ШРБ**

Вот уже месяц, как в Кузбассе начали активно демонтировать щиты с наружной рекламой. Игроки рынка каждый день подсчитывают потери. По неофициальным данным в Кемерове до конца июля, согласно графикам сноса, может остаться лишь менее сотни конструкций вместо прежних более пятисот. И пока власти говорят о подготовке новой схемы размещения рекламных конструкций, предприниматели пытаются найти защиту в суде и пытаются прогнозировать будущее рынка.



**ВЕЛИКИЙ НАРУЖНЫЙ  
ДЕМОНТАЖ**



**Как платить за  
землю меньше?**

узнайте на сайте  
[www.kuzbass-kadastr.ru](http://www.kuzbass-kadastr.ru)



есть вопросы? звоните, слышим!  
**8 800 5000 520**  
(звонок бесплатный)

**ОТ ОПАСНЫХ НАМЕКОВ  
ДО ЗАКОНА**

Первая информация о сносе конструкций появилась в конце мая. При этом власти, обратившись за соответствующей помощью в службы спасения, объясняли демонтаж опасностью конструкций.

Так, в сообщении Кемеровского района говорилось о демонтаже небезопасных баннеров, расположенных вдоль федеральных, областных и муниципальных дорог. Хотя через несколько дней стало очевидно, что масштабы демонтажа расширятся. В самом районе

было запланировано убрать все конструкции. Сообщения о сносе наружной рекламы поступали из Новокузнецка, Междуреченска, Юрги. Местные чиновники ссылались на телеграмму за подписью бывшего заместителя губернатора Кузбасса, курировавшего до

последних пор сферу торговли и предпринимательства **Сергея Кузнецова** (после он был назначен и.о. мэра г. Новокузнецка). В телеграмме, адресованной заместителям глав городов и районов области, содержалась просьба «навести по-  
**Продолжение на стр. 2, 7**

Уважаемые работники металлургической отрасли!

**От всей души поздравляем вас  
с профессиональным праздником!**

Профессия металлурга – одна из самых тяжелых и почетных. Металлургический комплекс – символ экономической мощи нашего Отечества. Российские металлурги издавна славились высоким мастерством и творческим отношением к работе: стихия огня и металла рождает необыкновенных людей, результатами труда которых гордится вся страна.

Поздравляем всех, кто занят в металлургической промышленности, с Днем металлурга! Желаем вам доброго здоровья и благополучия, тепла и уюта в семьях.

Искренне Ваш,

**СОГАЗ**  
СТРАХОВАЯ ГРУППА



**ОБЗОР РЫНКА**

**КУЗБАССКАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЯ:  
ПРОЖИТЬ ДВЕСТИ ЛЕТ И БОЛЬШЕ**

В сегодняшней непростой ситуации, когда цены на многие виды кузбасской продукции упали, инвестиции сокращаются и неясно, есть ли перспективы развития, вопрос о будущем такой отрасли как металлургия Кузбасса встает сам собой. Особенно на фоне продолжающихся закрытий (или слухов о закрытиях) того или иного производства. Нынешний год в сравнении с предыдущими уже отмечен такими негативными событиями. Хотя, безусловно, не только и не столько эти события определяют долгосрочную перспективу отрасли.

Беглый обзор состояний дел в кузбасской металлургии показывает, что индекс производства в металлургической отрасли и производстве металлических изделий, по данным тероргана Федеральной службы госстатистики по Кемеровской области (Кемеровостата), сократился в период с 2006 по 2012 гг. на 25%. Безусловно, это прямой результат тех закрытий и остановок,

которые были произведены в это время. Основными среди них были, конечно, те, что свели к положению пары цехов некогда отдельный и очень крупный (входил в восьмерку ведущих производителей России) Кузнецкий металлургический комбинат. Сегодня бывший КМК (включенный в Западно-Сибирский меткомбинат, «Евраз  
**Окончание на стр. 4**



**Здоровье –  
это чистый воздух!**

- кондиционеры
- вентиляция
- ионизация воздуха

**т. 452-333, 756-109**

г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120 оф. 302

**ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ**

**«МЕГАЭКСПОРТ» УСТАНОВИЛ МЕГАЦЕНУ**

Неожиданно упорная борьба развернулась 27 июня на аукционе по продаже полезных ископаемых на участке 8 марта Прокопьевского каменноугольного месторождения. Конкуренцию ЗАО «Прокопьевский угольный разрез» (ПУР, входит в ХК «СДС-Уголь») составило неизвестное в отрасли кемеровское ООО «Мегаэкспорт». Примечательно, что на участке 8 марта не были даже подсчитаны запасы, в наличии были только прогнозные ресурсы в 5,2 млн тонн угля обычной энергетической марки Т. На аукцион подали заявки «Мегаэкспорт» и два предприятия «СДС-Угля» – ПУР и ООО «Разрез «Киселевский». Представитель последнего **Виктор Скопин** свою цену не предлагал, и борьба развернулась между двумя другими участниками. Представители «Мегаэкспорта» **Игорь Николаев** и **Сергей Загзевский** упорно поднимали цену до 70,07 млн рублей, и только на этом уровне отказались от борьбы. После этого на 140-м шаге 71,5 млн рублей предложил директор ПУРа **Игорь Федоров**, и разрез был признан победителем. Директор ПУРа пояснил, что участок 8 марта необходим для расширения добычи угля. Осваивать его планируется уже с 2014 года в качестве отдельного производственного участка предприятия (сейчас разрез ведет добычу в другой части Прокопьевска) и добывать на нём 500 тыс. тонн угля в год. Представитель «Мегаэкспорта» **Игорь Николаев** интерес компании к участку объяснил тем, что у компании в Прокопьевске, включая погрузочно-транспортное управление, которое грузит для железнодорожной отправки уголь многих прокоповских шахт и разрезов, и мы посчитали, что могли бы обзавестись и собственной добычей». 27 июня было проведено ещё два аукциона на право недропользования. Однако, на них борьбы не было, и после первого шага в одном случае, и после второго шага в другом, участки были проданы. Участок Котинский (7 млн тонн угля марки Д) за 10,2 млн рублей приобрело ООО «Управляющая компания «Сибкоул», участок Кыргайский Центральный (8 млн тонн марки Г) за 26,4 млн – ЗАО «Шахтоуправление «Талдинское-Кыргайское» (входит в состав Новокузнецкого ООО «Западно-Сибирская угольная компания»).

**РОССИИ «ПЛОДОПИТОМНИК-1» НЕ НУЖЕН**

В четверг кемеровский арбитраж начал повторно рассматривать иски о применении последствий недействительности договора от 23 ноября 2011 года, которым были оформлена приватизационная сделка купли-продажи 100% акций кемеровского ОАО «Плодопитомник-1» (297,7 тыс. штук номиналом 10 рублей каждая). Эти бумаги дважды безуспешно выставлялись на приватизационные аукционы – в 2009-2010 гг., но на них заявок не поступало. На торги 23 ноября 2011 года с начальной ценой в 104,03 млн рублей было подано четыре заявки. Помимо кемеровского ООО «Аквармект», признанного в итоге победителем с предложением 126,03 млн рублей, в аукционе участвовали кемеровские ООО «Продлюкс», ООО «Стальной канат», а также житель Москвы **Алексей Карабутов**. Последние двое и оспорили законность проведённого аукциона и заключённого договора. Первоначально их претензии были отклонены судами двух инстанций, что дало возможность «Аквармекту» заключить приватизационную сделку и начать распоряжаться акциями с 10 декабря 2012 года (ранее на них был наложен судебный запрет). Однако, в апреле нынешнего года Федеральный суд Западно-Сибирского округа согласился с доводами кассационной жалобы Карабутова – «Стального каната» и признал недействительным аукцион от 23 ноября 2011 года и заключённый после него договор. А применение последствий недействительности договора окружной суд отправил на рассмотрение кемеровского арбитража. В четверг на предварительном заседании представителя Росимущества **Екатерина Журавкова** возразила против иска Карабутова – «Стального каната», указав, что ведомство «готово отдать деньги за то ОАО, которое мы отдавали». Однако, это невозможно, т.к. акции продавались почти два года назад, их тогдашняя оценка давно устарела, и в каком сегодня состоянии находится предприятие, Росимущество не знает. Судебное разбирательство по иску начнётся 24 июля.

**ЯЙСКИЙ НПЗ ПРИСТУПИЛ К РАБОТЕ**

Через девять месяцев после окончания строительства первой очереди Яйского нефтеперерабатывающего завода Новокузнецкое ЗАО «Нефтехимсервис» завершило пуско-наладочные работы на заводе и получило лицензию Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору на эксплуатацию предприятия. Как сообщила пресс-служба «Нефтехимсервиса», с 1 июля Яйский НПЗ завод начал функционировать в рабочем режиме, и до конца 2013 года на нем планируется переработать около 2 млн тонн сырой нефти с полным выходом на проектную мощность в 3 млн тонн в год. Первые партии продукции (атмосферный газойль, топливно-технологическое) уже отгружены, и уже возвращено строительство второй очереди НПЗ, которое планируется завершить к 2017 году. После чего мощность предприятия удвоится, а глубина переработки увеличится с 60% до 92%. Планируется, что инвестиции в реализацию второго этапа строительства составят около 30 млрд рублей (16 млрд рублей были вложены в первую очередь).

**С «АНЖЕРСКОЙ-ЮЖНОЙ» ТРЕБУЮТ ДОЛГИ «СВОБОДНОГО СОКОЛА»**

В арбитражном суде Кемеровской области в конце июня прошло очередное разбирательство по искам ОАО «Сбербанк России» и Министерства финансов РФ к ООО «Опытно-экспериментальный блок №2 шахта Анжерская-Южная» (Кемеровский район). С шахты требуют более 303 млн рублей как с поручителя по кредитному договору ОАО «Лицевой металлургический завод «Свободный Сокол» от 24 сентября 2009 года. Изначально требования к шахте в Кузбассе по обязательствам в Лицевой области появились по кредиту, который был выдан «Соколу» в сентябре 2009 года в разгар мирового финансового кризиса. Заём был получен в Сбербанке под поручительство в лице министерства финансов России. Представитель «Анжерской-Южной» **Владимир Мекуш** не согласился с иском, отметив, что в январе 2012 года шахта уже заключила кредитное соглашение со Сбербанком на 2,06 млрд рублей, чтобы погасить обязательства ЛМЗ. Но это всё равно не помогло заводу, который обанкротился в мае нынешнего года. Представитель банка **Юлия Бессонова** заявила, что кредитный договор между банком и «Анжерской-Южной», заключённый в январе 2012 года, не имеет отношения к обязательствам по кредиту, выданному ЛМЗ «Свободный Сокол» в сентябре 2009 года (часть обязательств по нему были уступлены Минфину РФ в ноябре 2012 года). Разбирательство продолжится 1 августа.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА **www.avant-partner.ru** ВСЕ «ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ»

**avant-partner.ru**  
ИНТЕРНЕТ ВЕРСИЯ ГАЗЕТЫ

А ТАКЖЕ: ЛЕНТА НОВОСТЕЙ, МЕРОПРИЯТИЯ, АУКЦИОНЫ, КОНФЛИКТЫ, ИНТЕРВЬЮ И МНОГОЕ ДРУГОЕ...



Продолжение. Начало на стр. 1

рядок в сфере наружной рекламы и убрать с центральных улиц рекламные щиты».

А в Кемерове процесс демонтажа грозил перерасти в скандал. Повод для этого дали власти. Рекламные агентства 19 июня получили письмо за подписью заместителя главы города, начальника управления городского развития **Андрея Калинин** с требованием «незамедлительно до 20 июня принять действенные меры по демонтажу конструкций с коммерческой рекламой банков, услуг связи, рекламы нижнего белья, сантехники и др.» В письме в качестве оснований для демонтажа назывались использование образов, неполная информация, использование недостоверных наметок и подтекстов, которые вызывают недоумение и недовольство у жителей города».

Сразу несколько рекламных агентств города обратились за разъяснениями к автору письма. Однако никакого внятного ответа кроме указания «убирать!» они не получили. А на официальный запрос «Авант-ПАРТНЕР» г-н Калинин ответил, уже, оперируя другими категориями. «В 2012 году в результате проведенного мониторинга законности размещения на территории города Кемерово рекламных конструкций было выявлено, что истек срок действия разрешительной документации на установку рекламных конструкций. В целях соблюдения требований действующего законодательства РФ, в 2012 году рекламным агентствам были направлены уведомления об отсутствии оснований размещения конструкций и необходимости их демонтажа. С начала 2013 года рекламным агентствам города

Кемерово, которые в нарушение закона не произвели демонтаж рекламных конструкций, срок действия разрешения, на установку которых истёк, были направлены повторные уведомления о необходимости соблюдения требований действующего законодательства РФ, а также уведомления об общих рекомендациях, касающиеся содержания размещаемой рекламы, увеличения объёмов социальной рекламы», – таков был ответ заместителя главы города. В ведомстве, которое следит за соблюдением законодательства о рекламе – в Управлении ФАС России по Кемеровской области связали всё происходящее ещё и с изменениями законодательства о рекламе. «Демонтаж наружной рекламы на территории Кемеровской области может быть вызван вступлением в законную силу Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельных законодательные акты Российской Федерации», которым внесены изменения, касающиеся наружной рекламы и установки рекламных конструкций, а также истечением срока действия договоров аренды земельных участков для размещения рекламных конструкций», – сообщила руководитель Управления **Наталья Кухарка**.

**НЕОПРАВДАВШИЕСЯ ОЖИДАНИЯ**  
«У нас нет законных оснований для использования рекламных конструкций. Старые договоры утратили силу, а получить новые разрешения мы не можем, поскольку, несмотря на наши обращения, область не проводит торгов. Так как budget нет, мы ничего не можем сделать. Договоры с кли-

ентами расторгнуты. Мы готовы узаконить размещение рекламы, но нам не дают этого сделать. А теперь мы вынуждены были закрыть свой филиал в Новокузнецке. Есть проблемы в Кемеровском районе», – рассказала **Ирина Нелепина**, глава рекламного агентства «Сиб-Медиа». «Отчасти в том, что происходит, есть наша вина. Мы, получая, без договоров работала. Прежние, заключённые в 2006-2007 гг., закончились. Но с другой стороны, в чём наша вина?! Мы все ждали аукционов в прошлом году. Мы знали, что в городе началась работа по составлению плана размещения рекламных конструкций, как это требует ФЗ «О рекламе». Но тут вдруг информация о демонтаже. Мы все в шоке. Есть уже примеры, когда конструкции, которые размещены на основании действующих договоров, тоже сняты», – поделилась с «Авант-ПАРНЕРом» заместитель другого кемеровского рекламного агентства. «Сегодня в Кузбассе не шадят никого. Мы анализировали ситуацию по другим городам Сибири. Да, власти стали относиться к наружной рекламе строже. Но везде принимаются цивилизованные меры. Везде проходят аукционы. А в Кемерове молчание и демонтаж конструкций. Сейчас лето. Всё не так заметно из-за зелени. А что мы получим к концу года? Пустые тёмные улицы. Ведь рекламные щиты иногда освещали улицы сильнее фонарей!», – сокрушается заместитель директора крупного рекламного агентства Кемерово.

В отрасли, действительно не шадят никого. Ни крупные фирмы, за которыми стоят промышленные холдинги, ни частных предпринимателей. Но именно последние

Окончание на стр. 7

14 мая 2013 года опубликован и вступил в силу ФЗ от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым внесены изменения в ст. 19 ФЗ «О рекламе», в Кодекс РФ об административных правонарушениях, а также в ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В частности, теперь предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, определяются субъектом Российской Федерации, однако они могут быть не менее чем пять лет и не более чем десять лет. Важное дополнение в закон состоит в том, что органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности. С 1 января 2014 года разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут выдаваться только на те места, которые указаны в схеме.

**ДЕНЬГИ УГОЛЬЩИКОВ – В ДОРОГИ**

До 2015 года угольные компании вложат 860 млн рублей в капитальный ремонт 34 км дорог Ветино – Каракан – Пермьяки и Белово – Коновалово – Прокопьевск. Таким образом, угольщики намерены возместить ущерб, нанесённый дорожному фонду Кемеровской области большегрузным транспортом.

Как сообщили на прошлой неделе на пресс-конференции заместитель директора ГКУ КО «Дирекция автомобильных дорог Кузбасса» **Александр Протопопов**, в 2012 году штрафов за причинённый дорожному хозяйству области ущерб было собрано на сумму 112 млн рублей. При этом ущерб от тяжеловесного транспорта, наносимый дорогам региона, измеряется миллиардами.

Программа восстановления участков дорог на Юге Кузбасса на счёт угольщиков, рассчитана на два года. Большую её часть планируется выполнить уже в этом году, а закончить – в следующем. Финансирование же продолжится до 2015 года.

«Много жалоб поступает на дороги, по которым осуществляются перевозки тяжеловесных грузов», – отметил Александр Протопопов. – При поддержке администрации Кемеровской области мы убедили угольщиков в том, что люди, которые проживают в этих районах, не должны быть заложниками ситуации, когда предприятие, выполняющая свою производственную программу, получает прибыль, а люди страдают. Школьный автобус идёт. Параллельно ему везут уголь. Слава богу, никаких происшествий пока не было, но дороги пришли в упадок. Поэтому такая программа

была нами разработана. Буквально на днях подписано соглашение губернатора и собственников угольных компаний». Среди предполагаемых инвесторов ЗАО ХК «Сибирский Деловой Союз», ОАО «Кузбасская топливная компания», ОАО «Русский уголь», ОАО «УК «Кузбассразре-

*Бюджетное финансирование ремонтной программы автодорог в 2013 году сократится в сравнении с прошлым годом почти в три раза – до 800 млн рублей. Основными направлениями работы станут ямочный ремонт и ремонт дорожного покрытия. Вложения в строительство дорог вырастут более чем на треть – с 2 млрд до 3,3 млрд рублей. На 220 млн рублей в сравнении с прошлым годом увеличена статья расходов на содержание дорог. В этом году она составляет 2,3 млрд рублей.*

уголь», ОАО «СУЭК-Кузбасс» и ЗАО «Шахта «Беловская» (ООО «Белкоммерц»). Наибольшая доля грузоперевозок при этом приходится на разрез «Майский», принадлежащий ОАО «СУЭК-Кузбасс» (35% от общего объёма перевозок) и шахту «Беловская» (45,4%).

Как пояснили «Авант-ПАРТНЕРу» в УК «Кузбассразрезуголь», от компании в программе участвует филиал «Моховский угольный разрез», грузоперевозки которого по данному участку дороги составляют всего 1% от общего объёма или 49 тысяч тонн угля в год. Основная часть грузоперевозок осуществляется разрезом по железной дороге. Соответственно, доля финансового вложения компании в ремонт автодороги одна из самых небольших – 6,5 млн рублей за весь период действия программы.

Перевозчиков грузов ждёт ещё одно новшество. Чтобы ограничить непропорциональный поток большегрузного транспорта, в 2013 году около села Ветино на дороге Белово – Коновалово – Прокопьевск будет установлен первый в Сибири пункт автоматического весового и габаритного контроля стоимостью 15 млн рублей. Работать он будет также как камеры, фиксирующие превышение скорости. В случае превышения допустимых норм, владельцы грузовиков будут получать «письма счастья» – уведомления о штрафах.

В перспективе подобный пункт планируют создать и в Кемерове на посту «Северный». Но стоит ли будет дороге – 40 млн рублей. По словам и.о. заместителя главы Кемерово по вопросам жизнеобеспечения городского хозяйства Романа Однорала, кроме самого весового пункта здесь будут установлены специальная стойка для большегрузных автомобилей, кемпинг.

Максим Москвичкин

**ЦЕНА ВОПРОСА**

843 тысяч 756 рублей чистого убытка получило ОАО «Кузбассэнерго» в 2012 году против 1,3 млн рублей плановых убытков. В связи с отрицательным результатом по решению годового собрания акционеров компании, которое прошло 28 июня, было принято решение не выплачивать дивиденды. Как говорится в годовом отчёте эмитента, убытки были обусловлены в основном расходами в виде обратной аренды основных средств в сумме, убытками прошлых лет, сформированными резервами. Электростанциями ОАО «Кузбассэнерго» в 2012 году произведено 14 797 млн кВтч электроэнергии, что выше плановой величины (14 730 млн кВтч) на 67 млн кВтч (+0,5%). Тепловой энергии выработано 496 тыс. Гкал, что на 6,77% больше чем за аналогичный период 2011 года. В 2013 году компания планирует сократить убытки до 20,7 тыс. рублей.

50 миллионов евро так и не удалось пока вернуть ОАО «Холдингвая компания «Сибирский цемент» по отменённой сделке покупки турецких активов в 2008 году, поскольку акционер холдинга, ООО «ФПС «Сибконкорд», проиграл иск к французской компании Ciments Fran ais (разделение Italcementi Group). Истец требовал признать недействительной указанную сделку, которую «Сибцем» заключил 26 марта 2008 года. По ней холдинг должен был получить три турецкие компании с годовой мощностью 5 млн тонн цемента, заплатить за них 377 млн евро деньгами, включая 50 млн аванса, и 200 млн своими акциями, но отказался это делать в октябре 2008 года. При первом разбирательстве в кемеровском арбитраже в 2010 году «Сибконкорд» сумел опровергнуть «турецкую сделку» со ссылкой на отсутствие её одобрения собранием акционеров «Сибцема». Но президиум Высшего арбитражного суда РФ отменил это решение и направил дело на новое рассмотрение в кемеровский арбитраж, указав, что истцу следует доказывать убыточность и неисполнение оспариваемой сделки. Причём, на её момент или до него. Однако, после почти года разбирательства «Сибконкорду» не удалось это сделать, в иске ему было отказано.

100 миллиардов 28 миллионов 255 тысяч 500 рублей составил объём запланированных расходов областного бюджета на 2013 год согласно последним изменениям в бюджет, принятых депутатами облсовета на прошлой неделе. На сессии кузбасского парламента доходная часть бюджета была увеличена на 441,3 млн рублей до 88 млрд 847,4 млн рублей. Расходы были увеличены на 490,4 млн рублей. Как сказано в пояснительной записке к данному решению, доходная часть бюджета увеличивается за счёт роста поступлений по налогу на имущество (на 350 млн рублей) и безвозмездных поступлений из федерального бюджета – (на 91,3 млн рублей). Дефицит бюджета составил 11 млрд 180,8 млн рублей. Расходы бюджета увеличены по следующим направлениям: общегосударственные расходы – 112,4 млн рублей для приобретения автобусов (городского исполнения) на условиях лизинга и универсальных комбинированных дорожных машин; национальная безопасность и правоохранительная деятельность – 11 млн рублей; сельское хозяйство – 40,7 млн рублей в виде безвозмездных поступлений из федерального бюджета на возмещение затрат сельхозхозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельхозстрахования и другие статьи.

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ  
www.rane.ru

ВЫСШАЯ ШКОЛА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
www.embarane.ru

**Обучение MBA (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION) Для Руководителей в г. Кемерово!**

Начало обучения: октябрь 2013 г.

- Продолжительность обучения: 2 года. Основное обучение проходит в г. Кемерово.
- Все преподаватели из Академии Народного Хозяйства при Президенте РФ.
- Диплом, установленного Академией образца о дополнительном (к высшему) образовании.
- «Гардбургский диплом» Академии экономики и управления АФВ (Германия).
- Сертификат Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Организатор в г. Кемерово: Компания «KSK-Group» (Кузбасская Консалтинговая Группа)  
www.goldensungroup.ru (3842) 490-521, 33-65-89

Срок подачи документов: до 1 сентября 2013 г.

KSK-group

**B2B финансы** | **Факторинг**  
т. 33-12-11, b2b-finance@mail.ru

Есть нехватка оборотного капитала?

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА – РЯДОМ!**  
Финансирование оборотного капитала компаний и предпринимателей

**АНОНС РЕЙТИНГ:**  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ Г. КЕМЕРОВО**

Редакция группы изданий «Авант» начала подготовку рейтинга/обзора рынка юридических компаний/рынка г. Кемерово.

Приглашаем кемеровские юридические компании принять участие в подготовке этого обзора, а также к участию в рейтинге. Для это нужно заполнить АНКЕТУ, размещённую на сайте [www.avant-partner.ru](http://www.avant-partner.ru)

И с Вами для дальнейшей работы обязательно свяжется представитель редакции.

Данная анкета будет также использована для формирования списка юридических компаний для составления общего репутационного рейтинга, который будет проводиться на основе анкетирования, как в профессиональном сообществе, так и среди других представителей бизнеса.

Вы можете задать все интересующие Вас вопросы:  
e-mail: editor@avant-partner.ru  
и тел. 8-923-601-6006

# КУЗБАССКАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ: ПРОЖИТЬ ДВЕСТИ ЛЕТ И БОЛЬШЕ

**Окончание. Начало на стр. 1**  
ЗСМК») — это пара коксовых батарей, электросталеплавильный и рельсобалочный цех в составе ОАО «Евраз ЗСМК». В этом году из состава бывшего КМК закрыт в связи с убыточностью листопрокатный стан. По этой же причине закрылся Салаирский рудник (обособленное производство в составе ОАО «Угольная компания «Кузбассразрезуоль»).

Как следует из годового отчета ОАО «Евраз ЗСМК» за 2012 год, в этом году высока вероятность останки еще и производства кокса на площадке №2 предприятия «Евраз Кокс Сибирь» (ЕКС, филиал «Евраз ЗСМК»). В «Евраз Групп» заявили, что окончательное решение по данному вопросу еще не принято, но указали, что данное производство кокса (472 тыс. тонн в 2012 году) последние четыре года тоже нерентабельно, а после ввода технологии вдувания пылеугольного топлива (ПУТ, планируется на 2014 год) потребность Запсиба в коксе снизится в среднем на 20%.

Но даже на таком не вполне благоприятном фоне следует отметить позитивные тенденции в кузбасской металлургии. Какими

бы болезненными не были останки и закрытия, отрасль они не отменяют и не ликвидируют. Фактически и в сложных кризисных условиях практически все ведущие предприятия отрасли сохранились и продолжают работать (за исключением все того же Салаирского рудника). Не произошло, хотя и ожидалось, закрытие предприятий

при условии, что выработка запасов должна завершиться не позднее 1 января 2024 года. Это фактическое обнуление НДПИ лоббировала «Евраз Групп» для своих предприятий, включая «Евразруду». По оценке экспертов, эти льготы могут дать железнодорожным предприятиям группы, в первую очередь, кузбасским, до 250 млн рублей экономии.

Необходимо отметить, что в современных непростых условиях продолжает работать Гурьевский металлургический завод, с которого почти двести лет назад, и началась история металлургии Кузбасса. Конечно, отчетность завода показывает, что его экономика тоже нестабильна, но он не снижает объемы производства и по-прежнему обеспечивает основную занятость для Гурьевска, а это 1600 работников. Аналогичным образом может охарактеризовать положение ОАО «Кузнец-

кие ферросплавы» — стабильная работа, стабильная занятость. Предприятие не показывает в последние два года существенного прироста производства, однако, едва ли не единственное в отрасли оно реализует крупный проект по созданию и развитию нового производства на своей второй площадке в Юрге. Несмотря на

рельсобалочного производства на площадке бывшего КМК, внедрение ПУТ на Запсибе, строительство ферросплавных производств в Юрге и в Новокузнецке, развитие добычи марганца и некоторые другие, мало попадают в центр внимания общественного мнения региона. Хотя в первую очередь на них нужно смотреть, чтобы

понять, каковы перспективы у отрасли в обозримом будущем. Что же касается закрытий, то все они без исключения относятся к производствам, построенным очень давно, устаревшим и материально, и для нее характерна очень высокая конкуренция. И это она «убивает» многие производства, в первую очередь, устаревшие.

Антон Старожилко

сложности скорее общественно-политического свойства, новокузнецкая «СМК-Групп» продолжает реализацию своего проекта «СМК-Ферросплавы». Пока на этом предприятии, размещенном, как и многие другие новые производства Новокузнецка на площадке бывшего КМК, работает только одна из пяти запланированных печей по выпуску силикомарганца, но компания намерена реализовать проект полностью.

Вообще, новые проекты в отрасли, такие как модернизация

ИНДЕКСЫ И ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В МЕТАЛЛУРГИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (2007 - 2012 ГГ.)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Индекс производства (в % к предыдущему году)	98,4	95,5	83,2	112	102,8	82,7
Объем отгруженной продукции (в млрд рублей)	147,6	186,8	115,5	162,6	195,3	н.д.

Источник: Кемеровстат



## БАНК МОСКВЫ: ОТКРЫВАЕМ ДВЕРИ ПАРТНЕРАМ

Банк Москвы сделал новый шаг навстречу своим клиентам в сфере расчетно-кассового обслуживания. С 1 июля в банке стартовала акция «Выгодное партнерство», в рамках которой юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предлагаются специальные условия открытия и обслуживания расчетных счетов. Воспользоваться новыми предложениями могут как действующие клиенты Банка Москвы, так и их контрагенты, которые обслуживаются в других банках.

### ПОЧЕМУ ВЫГОДНО

Если вы рекомендуете банку своего контрагента для открытия расчетного счета до 30 сентября, то получаете сразу несколько плюсов. В их числе ведение расчетного счета (до 3-х месяцев в случае привлечения трёх и более контрагентов), высокая скорость расчетов, бесплатные платежи контрагентом на счета в Банке Москвы, в том числе и после окончания операционного дня.

Перечислим все услуги, которые в рамках акции будут бесплатными для новых клиентов банка.

### Открытие счетов

— Первого счета по договору банковского счета юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю (в валюте РФ и иностранной валюте).  
— Накопительного счета в валюте РФ, депозитного счета в валюте РФ и иностранной валюте с одновременным формированием юридического дела.

### Ведение счета

— Ведение депозитного счета в валюте РФ и иностранной валюте.  
— Оформление документов при открытии/ведении счета  
— Заверение карточек с образцами подписей и оттиска печати для открытия расчетного, иных счетов, связанных с расчетами клиентов.  
— Изготовление и заверение копий всего пакета документов для открытия счета в ОАО «Банк Москвы» (расчетного, а также иных счетов, связанных с расчетами

клиентов) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

— Получение выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП для открытия счета при представлении клиентом выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, срок выдачи которой составляет более 30 календарных дней (при открытии расчетных счетов).

### Списание платежей

— Внутренние платежи (в пользу клиентов ОАО «Банк Москвы», за исключением переводов с расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на счета физических лиц — клиентов Банка, открытых для учета операций по банковским картам).

— «Встречный платеж». Платеж клиента ОАО «Банк Москвы» в российских рублях из денежных средств клиента, поступивших на его расчетный счет в течение текущего операционного дня.

— Безналичные расчеты в иностранной валюте. Переводы в пользу клиентов, имеющих счета в ОАО «Банк Москвы».

— Система «Банк-Клиент» — Установка системы без выезда специалиста банка.

— Дополнительная генерация электронной цифровой подписи без выезда специалиста банка к клиенту.

— Система «Интернет Банк-Клиент» — Регистрация абонента в системе.

— Дополнительная регистрация электронно-цифровой подписи.

### СОБИРАЕМ ДОКУМЕНТЫ

Для участия в акции «Выгодное партнерство» новому клиенту необходимо предоставить рекомендательное письмо от действующего клиента банка или указать в заявлении наименование и реквизиты своего контрагента, который обслуживается в Банке Москвы.

Все желающие могут это сделать в любом отделении банка с 1 июля до 30 сентября текущего года.

**Банк Москвы**  
Вместе с вами  
Кемеровский филиал  
ОАО «Банк Москвы»

Центральный офис:  
г. Кемерово, ул. Ногородская, 5г,  
тел.: (3842) 36-75-39, 36-17-48.

Отделение №1  
«Октябрьское»:  
г. Кемерово, пр-т Октябрьский, 30,  
тел.: (3842) 51-29-69, 35-40-41.

Отделение №2  
«Центральное»:  
г. Кемерово, ул. Д.Бедного, 1,  
тел.: (3842) 36-79-26, 58-46-31.

Отделение №3  
«Ленинск-Кузнецкое»:  
г. Ленинск-Кузнецкий,  
пр-т Ленина, 50,  
тел.: (38456) 3-24-50.

Отделение №4  
«Новокузнецкое»:  
г. Новокузнецк,  
ул. Орджоникидзе, 29,  
тел.: (3843) 46-32-79, 46-33-97.

ОАО «Банк Москвы». Регистр  
Генеральная лицензия Банка России  
№2748 от 10.08.2012

# ПЕРВАЯ ПРЕМИЯ – «ЛЕСНОЙ ПОЛЯНЕ»!

Кемеровский город-спутник «Лесная Поляна» в очередной раз громко заявил о себе на федеральном уровне. На этот раз поводом стало получение первой «Премии Развития» от Внешэкономбанка в рамках прошедшего в июне Петербургского международного экономического форума. Среди внушительного количества заявок со всех регионов России проект Ассоциации строительных организаций «Промстрой» был признан наиболее выдающимся в номинации «Лучший проект по комплексному развитию территорий».

«Премия развития» была учреждена Внешэкономбанком (ВЭБ) в 2012 году в качестве награды наиболее успешным инвестиционным проектам. Символично, что церемония её вручения приурочена к Петербургскому международному экономическому форуму (ПМЭФ), объединившему политиков, общественных деятелей, учёных и руководителей ведущих компаний из решения ключевых вопросов развития российской экономики и поиска наиболее эффективных путей для её движения вперёд. Участниками конкурса могут стать не только проекты ВЭБа, но и другие, главное условие — успешная реализация инвестиционного проекта, направленного на модернизацию российской экономики и способствующего обеспечению устойчивого социально-экономического развития России. «Это первая в России премия за выдающиеся достижения в области инвестиций в промышленные и инфраструктурные проекты», — отметил на церемонии вручения Сергей Иванов, руководитель администрации президента России. — Улучшение инвестиционного климата важно не как самоцель, а как эффективный механизм создания новых рабочих мест. Именно для поддержки и поощрения тех, кто инвестирует, строит и содействует, учреждена «Премия развития» ВЭБа.

Тем примечательнее, что достойных проектов в России нашлось немало. Всего за несколько месяцев конкурсная комиссия получила заявки от 221 проекта. «Лесная Поляна» оказалась лучшим из них в номинации «Лучший проект по комплексному развитию территорий».

«Столь внушительное количество заявок на премию, полученное в 2013 году из всех регионов Российской Федерации в рамках «Премии Развития», отражает положительную тенденцию в российской экономике, — прокомментировал Владимир Дмитриев,



председатель ВЭБа. — Выбрать из них четыре лучшие, наиболее эффективные и значимые для инвестиционного портфеля региона — очень сложная задача. Проекты-финалисты, отмеченные нами в 2013 году, представляют собой образец успешной инвестиционной политики. Наша задача, как банка развития, помочь развиваться таким проектам, стимулируя российскую экономику и формируя благоприятный инвестиционный климат».

Проекты-победители были отобраны в конце мая на наблюдательном совете при участии премьер-министра Дмитрия Медведева. Помимо главы правительства, в состав конкурсной комиссии вошли, без преувеличения, лучшие экономические эксперты страны. Среди них — работники аппарата правительства РФ, руководители профильных министерств, члены экспертного совета ВЭБа, представители госкорпораций, всего 28 человек.

Как отмечают организаторы конкурса, уже сам факт номинации на «Премии развития» является признанием проекта на общероссийском уровне. Кузбасский проект «Лесная Поляна» был признан лучшим по таким направлениям, как улучшение экологической обстановки, формирование рынка доступного и комфортного жилья, развитие инноваций, повышение энергоэффективности, применение энергосберегающих технологий, формирование здорового образа жизни, популяризация занятий спортом, развитие рекреационно-туристического направления и прочим.

«Получение «Премии развития» имеет огромное значение не только для компании, Кузбасса, но и для социально-экономического развития России в целом, — подчеркнул президент ассоциации строительных организаций «Промстрой» Борис Горобцов. — Ведь тот опыт комплексного освоения территории, который есть в Кузбассе,

может тиражироваться по всей России. Однако без применения механизмов государственно-частного партнерства реализация таких крупномасштабных проектов была бы невозможной», — заключил он.

Впрочем, «Лесную Поляну» уже давно и по достоинству оценили на самом высоком уровне. Именно поэтому получение «Инвестиционного Оскара», как прозвали «Премии Развития» в кулуарах Петербургского экономического форума, вряд ли можно считать неожиданным. Данный проект был одобрен лично Дмитрием Медведевым — по его словам, успешный градостроительный опыт Кемеровской области должен быть распространён на все регионы страны. Кемеровский город-спутник стал первым и наиболее успешным из всех пилотных проектов комплексного освоения территорий с целью малозатяжного строительства. Помимо строительства жилья для семей с разным уровнем доходов, он включает в себя создание современной социальной и деловой инфраструктуры.

В городе-спутнике значительно внимание уделяется строительству жилья для молодых семей и отдельных льготных категорий граждан. «Лесная Поляна» строится в рамках приори-

тетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье гражданам России», общая стоимость проекта составляет 52 млрд рублей. Его финансирование ведется из федерального, регионального и местного бюджетов, а также за счет средств частных инвесторов. Так, за счет государственных средств была построена автомобильная дорога первой категории длиной 9 км, построена централизованная инженерная инфраструктура (в том числе электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение, оптоволоконная связь). В городе-спутнике работает гордое региональной системы образования — современная цифровая школа на 432 учащихся с бассейном и спортивными площадками, два детских сада с бассейном на 240 мест каждый, территориальное управление, почтовое отделение, общая врачебная практика, детский культурно-образовательный центр, пункт милиции, организована система общественного транспорта — словом, это полноценный город. Развитие на этом не останавливается — благодаря финансированию из регионального и местного бюджетов ведется строительство третьего детского сада на 240 мест с бассейном,

второй школы на 825 учащихся с бассейном и спортивными площадками, детской поликлиники на 150 посещений. А за счёт частных инвестиций строится жильё, открываются новые магазины, парикмахерские, кафе и другие коммерческие объекты, без которых не мыслит свою комфортную жизнь современный человек. Но «Лесная Поляна» — это не только удобный для проживания район малозатяжной застройки, но и успешно развивающаяся туристско-рекреационная территория для жителей всего региона. Прогруженно-парковые зоны, спортивные и игровые площадки, каскады прудов, велосипедные и беговые дорожки — важнейшая часть городского пейзажа. Также в «Лесной Поляне» созданы все условия для развития лыжного спорта — для его приверженцев построены разнообразные по сложности лыжные трассы с освещением и музыкальным сопровождением, кафе и пункт проката. Не случайна «Лесная Поляна» уже не первый год становится местом проведения Всероссийской массовой лыжной гонки «Лыжня России». Словом, всё подтверждает слоган города-спутника «Лесная Поляна» — новый образ городской жизни на природе».



www.kps42.ru

# ПОКУПАТЬ И РАЗВЛЕКАТЬСЯ

Впервые после кризиса 2008-2009 годов рынок торговой недвижимости Кемеровской области по-настоящему оживился. Появились сообщения о новых торговых проектах, кто-то уже успел построить и ввести новые торговые центры. Оправдают ли ожидания инвесторов покупательская способность населения?

## НОВОКУЗНЕЦК ТОРГОВЫЙ, ИЛИ ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ КЕМЕРОВУ

Напомним, в январе о планах по строительству торгового комплекса в центре Новокузнецка общей площадью 87 тыс. кв. метров сообщила ЗАО «Южкузбасстрой». В Кузбассе ещё не было проектов такого масштаба – крупнейшим из них до сих пор считается кемеровский торговый-развлекательный центр (ТРЦ) «Лапландия», площадь которого составляет около 80 тыс. кв. метров. Открытие «Сити-Молла» запланировано уже на ноябрь 2013 года. Ноне успел «Южкузбасстрой» раскрыть свои планы, как федеральный девелопер «РосЕвроДевелопмент» заявил о намерении построить в Новокузнецке объект, едва ли не в два раза больший по площади – на пересечении улицы ДЮЗ и проспекта Строителей уже строится ТРЦ «Планета» стоимостью 7 млрд рублей. Общая площадь «Планеты» в Новокузнецке составит 150 тыс. кв. метров, из них 80 тыс. кв. метров – торговая. Помимо бутиков, в ТРЦ планируются фуд-корт, ресторанный двор, детские развлекательные комплексы, кинотеатры и спортивные объекты. Открытие намечено на осень 2014 года.

Локализация таких крупных проектов в Новокузнецке отчасти оправдана – всё-таки крупнейший город региона, но на этом фоне инвестиционная активность девелоперов в столице Кузбасса, Кемерове, кажется недостаточной. Участники рынка объясняют это дефицитом сформированных земельных участков. В качестве иллюстрации данного факта можно рассмотреть приватизационные аукционы. К примеру, в феврале этого года участок земли площадью 3,17 тыс. кв. метров в Заводском районе Кемерова по адресу улица Свободы, 19в, предназначенный для строительства торгового объекта, был приобретён производственно-коммерческой фирмой «Мария Ра» за 61 млн 289,2 тыс. рублей при стартовой цене всего в 3 млн 304 тыс. рублей («А-П.» писал об этом в №4 от 5.03.2013). На аукцион было подано 13 заявок, в том числе от представителей практически всех ведущих компаний розничной торговли региона. Обстоит ли ситуация с земельными участками в Новокузнецке значительно лучше? «Комментировать ситуацию в Новокузнецке не могу, но я вижу результат, – отмечает

Сергей Прокопьев, исполнительный директор ООО «КузбассКапиталИнвест». – Активно готовит и выставляет на торги земельные участки и небольшие города Кузбасса – Белово, Киселёвск, Юрга». Интересно, что кемеровская ассоциация строительных организаций (АСО) «Промстрой», открывшая для кемеровчан первый торговый центр (ТЦ) «цивилизованного» формата (в 2004 году был открыт ТЦ «Промнад-1», за ним последовали «Промнад-2» и «Промнад-3»), в последние годы изменила вектор развития в сфере коммерческой недвижимости. Строительство объектов торгового назначения компания в ближайшей перспективе не рассматривает, зато строит одновременно четыре деловых центра в Центральном районе города – 10-этажный «Маяк-Плаза» площадью 16 тыс. кв. метров, 4-этажный «Первая линия» площадью 4 тыс. кв. метров, «Старый центр» площадью 17 тыс. кв. метров и ещё один площадью 4 тыс. кв. метров, пока не имеющий названия.

Однако представитель компании «Промстрой» Александр Савостьянов объясняет это не столько снижением инвестиционной привлекательности ТЦ, сколько тем, что в последние годы при строительстве объектов коммерческой недвижимости компания выступает в качестве застройщика, а не инвестора. Впрочем, собеседник «Авант-ПАРТНЕР» тут же добавляет, что «в Кемерове на сегодняшний день достаточно и тех торговых центров, что уже построены».

Справедливости ради стоит отметить, что и в Кемерове рынок торговой недвижимости не стоит на месте. Так, полным ходом идёт строительство второй очереди торгового комплекса «Зимняя Вишня», в мае был открыт небольшой (5 тыс. кв. метров) ТЦ «Ретро» районного масштаба («А-П.» писал об этом в №9 от 21.05.2013 года). События в этой сфере происходят и в других городах региона. Так, в ближайшем времени «КузбассКапиталИнвест» открывает ТЦ «Спутник» площадью 11 тыс. кв. метров в Юрге. Вместе с ним в городе появятся новые федеральные бренды (в том числе «Gloria Jeans», «Спортмастер», «Ostin», «Adidas»). В ТЦ предусмотрен фудкорт и киноцентр – торгового объекта такого формата в Юрге до сих пор не было.



## ПОКУПАТЬ ИЛИ НЕ ПОКУПАТЬ?

Эксперты оценивают целесообразность инвестиций в торговую недвижимость в настоящее время по-разному. Так, Максим Булдаков, заместитель директора по маркетингу ООО «Управляющая компания» (компания управляющая всеми тремя «Промнадами») рассказывает, что предприниматели, занимающиеся торговлей, жалуются на снижение объёмов продаж в текущем году в стоимостном выражении на 20-40% по отношению к аналогичному периоду 2012 года. По словам эксперта, это тенденция вовсе не локального кемеровского масштаба – такую же ситуацию описывают предприниматели Новокузнецка и других городов России. Причём снижение трагического масштаба в ТЦ происходит на фоне сохранения прежнего уровня проходимости. Максим

Булдаков также подчёркивает, что описанная тенденция неизбежно свидетельствует о снижении доходов людей – возможно, происходит перераспределение траг: люди могут больше тратить денег на путешествия (в конце концов, покупки можно сделать и за границей), вкладывать средства в образование, в собственное развитие и обучение.

Привлечь людей за покупками, возможно, могли бы новые федеральные бренды, до сих пор в регионе не представленные. Но к городам с численностью населения ниже 1 млн человек они, по словам Максима Булдакова, проявляют сегодня мало интереса. К тому же у них очень высокие требования – ТЦ должен быть не меньше чем областного масштаба (к слову, в Кемерове к таким можно отнести лишь «Лапландию»), также они претендуют на низкую арендную плату, что напрямую задевает финансовые интересы собственника помещений. Впрочем, добавляет Максим Булдаков, основные федеральные бренды в Кемерове давно представлены, поэтому можно сказать, что потребительского затора не ожидается в чём-то новом. Зато в сфере детских развлечений есть дефицит. «В современном ТЦ обязательно должны присутствовать детские игровые площадки, центры, – убеждён Максим Булдаков. – Чем больше ТЦ – тем больше люди проводят в нём времени, тем острее потребность в детской игровой площадке, куда можно отвести ребёнка хотя бы на час. Знаю, что были планы зайти в Кемерове у «Игромас», но они не зашли. Судя по нашему мониторингу, средняя продолжительность нахождения человека в ТЦ (без учёта фудкорта) – 30 минут. Будут ли кемеровские покупатели приводить ребёнка на столь короткое время? Возможно, оператор засомневался в том, что «парк развлечений» будет активно востребован и принесёт ожидаемый доход».

Фактором, способным в перспективе снизить отдачу от торговых центров, Сергей Прокопьев называет рост Интернет-продаж: «Пока мы не видим, чтобы они сни-

**БЕТОН АРТ**  
БРУСЧАТКА, ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА  
Колодезные кольца КС-10.9  
т.: 8(3842) 33-06-83  
8-902-983-06-83  
8-901-929-11-86 www.betonart42.ru

# ВЕЛИКИЙ НАРУЖНЫЙ ДЕМОНТАЖ

Окончание. Начало на стр. 1  
сегодня пытаются защитить свои права. По данным «Авант-ПАРТНЕР», предприниматель Владимир Сигирёв, директор небольшого рекламного агентства на прошлой неделе подал первый иск по делу, связанному с наружкой: в арбитражный суд подан иск о признании недействительным решение Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Кемеровского района об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию четырёх принадлежащих ему рекламных конструкций, размещённых вдоль Ельнякской трассы. «19 июня меня пригласили в КУМИ. Выдали предписание о демонтаже, письмо и решение об аннулировании разрешений на размещение конструкций. В письме говорилось о том, что нет договора с владельцами автодороги – Дирекцией автомобильных дорог Кузбасса. Но у меня все документы в порядке. Конструкции размещены на законных основаниях. Торги прошли в декабре 2011 года. Договор с дирекцией автодорог был подписан в июле 2012 года. В октябре 2012 года власти выдали разрешение. У меня есть все оригиналы документов. Получается, что в администрации пропали копии? Сейчас я обратился в суд об отмене этого решения. Мы добились обеспечительных мер – запрета на демонтаж конструкций», – рассказал Владимир Сигирёв. Его рекламные конструкции, кстати, остались единственными в Кемеровском районе. Сам предприниматель не теряет надежды на то, что диалог с властями возобновится и незаконный демонтаж конструкций не будет: «Я слушал выступление губернатора в начале июня, в котором он говорил о наружке. Я согласен губернатором в том, что в этой сфере нужно наводить порядок. Но только на местах все по-прежнему и начали «пилить».

Самое страшное, что всё происходит как в хорошем шпионском фильме и мы, работники отрасли наружной рекламы, враги, которых нужно победить. Где логика? Были легальные и нужные, резко стали нелегальными. Принесли деньги в бюджет, теперь эти деньги никому не нужны? Создавали и содержали рабочие места, теперь рабочие места не нужны? За что? Не понятно. Сейчас нужен не просто диалог, а долгий и выматывающий деловой разговор на предмет сложившихся катастрофических последствий и ближайших перспектив наружной рекламы в Кемеровской области. Социальная ответственность – вот чем славится наша область, и власть, принимая решения о демонтаже рекламных конструкций, должна помнить о сотнях рабочих и служащих, об их личных и повседневных обязательствах».

В самих рекламных агентствах пока не обладают информацией о том, как формируется новая схема. Здесь заняты подсчётом убытков, увольнением людей и демонтажом конструкций. По оценкам агентств, только бюджет Кемерова получал до 40 млн рублей за размещение наружной рекламы. В отрасли было занято порядка 1,5 тыс. человек. С исчезновением щитов, выплаты сойдут на нет, а большинству людей придётся искать новую работу, самим агентствам – менять профиль или закрываться, если им не удастся уладить проблемы с заказчиками до того момента, как будут объявлены новые торги.



**Антон Крючков, управляющий партнёр Центра правовой поддержки «ЮриИнвест»**  
В том случае, если политика властей в отношении наружной рекламы вновь изменится, через год будут проведены торги и возобновится выдача разрешений, но большая часть нынешних операторов рынка наружной рекламы уже не сможет вернуться на этот рынок. Зато смогут «зайти» новые лица.

Очень не хочется, чтобы все происходящее стало собором «передела» рынка наружной рекламы. Также вызывает большие вопросы судьба социальной рекламы. Размещение такой рекламы полностью подпадает под все требования, которые предъявляются к «обычной» наружной рекламе. Это значит, что при отсутствии торгов на заключение договоров и разрешений на размещение средств наружной рекламы, город остаётся без социальной рекламы. Иное будет означать нарушение требований закона.

«Наружная реклама – основной канал коммуникации с потребителем, которого мы теперь резко лишаем». В течение какого-то времени потребитель останется просто неинформирован о наших новых продуктах и акциях. Быстро восполнить эту потерю невозможно. Работа была заточена под этот канал, для других теперь нужно ещё креативить, разрабатывать, делать, размещать. Несколько месяцев может пройти», – делится проблемами источник близкий крупной компании-рекламодателю.

«У нас уже есть, к сожалению, ряд случаев, когда агентство прислало нам уведомление о досрочном расторжении договора на конкретные конструкции. В первую очередь, это касалось растяжек и билбордов на центральных улицах города. Другие конструкции, типа пилларсов и брендмауэров, не трогают. Наша позиция такая – мы в курсе и будем перераспределять рекламный бюджет. Московское руководство пока не ответило, какой канал в приоритете будет в таком случае. Но моё мнение, бюджеты многих региональных компаний, если и будут перераспределены, то в пользу радио», – говорит специалист в сфере рекламы федеральной компании в Кузбассе.

О каких-либо разбирательствах между рекламными агентствами и заказчиками, пока неизвестно. Александра Фомина

# ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ

## А ВЫ ПЛАТИТЕ ЗА ЗЕМЛЮ?

В соответствии с действующим законодательством любое пользование земель в России является платным. Даже в таком на первый взгляд не связанном с землей случае, если Вы купили помещение в офисном здании, Вам придётся платить государству или муниципалитету за тот земельный участок, на котором это здание стоит. При этом не имеет значения, подписали ли Вы договор аренды такого участка – все причитающиеся суммы с Вас в любом случае могут взыскать по суду.

Важно, что все земельные платежи исчисляются от кадастровой стоимости земельного участка. Кадастровая стоимость земельных участков устанавливается государственными органами в ходе проведения специальной – кадастровой – оценки. В теории, кадастровая стоимость должна быть приблизительно равна рыночной стоимости, однако, при её определении во внимание берутся только массовые характеристики, общие для нескольких земельных участков без учета индивидуальных признаков каждого конкретного участка. В результате, кадастровая стоимость многих участков отличается от рыночной в разы и даже десятки раз.

Знать кадастровую стоимость своего участка и рассчитать платежи за землю можно воспользовавшись специальными сервисами на сайте kuzbass-kadastr.ru.

## СКОЛЬКО МОЖНО ЭКОНОМИТЬ?

Кадастровую стоимость земельного участка можно снизить тремя способами. В судебном порядке – путём подачи иска об установлении кадастровой стоимости земельного участка в размере рыночной. Путём обращения в комиссию по кадастровым спорам (работает только 6 месяцев с момента утверждения кадастровой стоимости, процедура рассмотрения заявлений недостаточно прозрачна, зачастую решения выносятся не в пользу собственников). В административном порядке – путём изменения существующего вида использования земли на другой, более «льготный» (обис на склад, склад на зернохранилище и т.д.).

## Насколько же может быть снижена кадастровая стоимость? Рассмотрим два примера из нашей практики.

1. Сельскохозяйственный производственный кооператив «Береговой» арендует находящийся в государственной собственности земельный участок с кадастровой стоимостью 28 332 083,83 рублей (6 365,33 рублей за кв.м). На земельном участке находилось здание, формально значившееся как «цех засолки», однако фактически использовалось для хранения овощей собственного производства. После изменения вида разрешенного использования кадастровая стоимость земельного участка снизилась почти в 10 000 раз и составила 2937,66 рублей (0,66 рублей за кв.м).

2. ООО «НСК-ВторМет» владеет производственной базой, расположенной на земельном участке в Кировском районе г. Кемерово. Кадастровая стоимость участка равнялась 183 943 501,08 рублей (2908,83 рублей за кв.м). В судебном порядке кадастровая стоимость была снижена в 22 раза и составила 8 424 000 рублей (132 рубля за кв.м).

Для расчёта Вашей экономии от снижения кадастровой стоимости участка Вы можете воспользоваться бесплатным сервисом на сайте kuzbass-kadastr.ru.

## КОГДА НАЧАТЬ?

В настоящий момент ситуация для снижения кадастровой стоимости благоприятная: практика сформировалась и суды, в большинстве случаев, встают на сторону землевладельцев. Однако очевидно, что долго такая ситуация не продлится: органы власти уже принимают попытки ограничить возможность для снижения земельных платежей. Так, с 13 мая 2013 года Комитет по управлению государственным имуществом Кемеровской области вправе проводить оценку рыночной стоимости арендной платы в отношении тех участков, кадастровая стоимость которых была снижена судом. Думается, что «закручивание гаек» еще только начинается, и в ближайшее время на пути у желающих снизить кадастровую



стоимость будут появляться все новые и новые препятствия.

Немало вопросов вызывает и грядущая переоценка земли. По действующим нормам, кадастровая оценка производится не реже 1 раза в 5 лет. В 2012 году на территории Кемеровской области уже были утверждены результаты государственной кадастровой оценки земель промышленности и иного специального назначения, а также земель сельскохозяйственного назначения. Введение же новой кадастровой оценки земель населенных пунктов Кемеровской области ожидается уже в 2014 году. Судя по общей тенденции, кадастровая стоимость этих земель в ходе переоценки вырастет ещё больше и окончательно потеряет связь с рыночной.

Однако, по нашему мнению, новая кадастровая оценка не коснется тех граждан и организаций, которые изменили кадастровую стоимость в судебном порядке. Для них кадастровая стоимость, приравненная к рыночной, не изменится. Иное противоречило бы действующему законодательству, которое сейчас ничем не ограничивает право на изменение кадастровой стоимости на рыночную (пункт 3 статьи 66 Земельного кодекса Российской Федерации).

Таким образом, лучше заняться снижением кадастровой стоимости сейчас, пока такая возможность еще сохранилась, не дожидаясь очередного повышения земельных платежей.

Узнать больше о снижении кадастровой стоимости, познаться с последними изменениями в законодательстве, свежий судебной практикой и публикациями экспертов вы можете на сайте kuzbass-kadastr.ru.

Дарья Третьякова, старший партнёр Компании «Юрпроект»

**Реклама Онлайн**  
агентство полного цикла

Все виды рекламы.  
Все регионы РФ и СНГ.

Пресса Радио ТВ  
Транспорт Метро ВТЛ/Промо  
Интернет Наружка Лифты

(812) 401-64-64  
(495) 737-54-64, (383) 227-64-64  
www.reklama-online.ru

**91.5 FM**  
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ

Слушай радио

Рекламная служба 45-26-46

**B2B Финанс** | **Факторинг**  
г. 33-12-11, b2b-finance@mail.ru

Есть отсрочка по оплате для контрагентов?

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА – РЯДОМ!**  
Финансирование оборотного капитала компаний и предпринимателей

**Как платить за землю меньше?**

узнайте на сайте [www.kuzbass-kadastr.ru](http://www.kuzbass-kadastr.ru) 8 800 5000 520 (звонок бесплатный)

**кузбасс маяк**  
ЖИЗНЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ! Кемерово – 102,3; Новокузнецк – 103 (FM)

## КЛЕЩИ ПОДОГРЕЛИ СТРАХОВАНИЕ

В этом весенне-летнем сезоне страховщики Кемеровской области отмечают небывалый рост продаж страховых полисов «Защита от клещевого энцефалита». Данная страховая программа работала в регионе и в прежние годы, но в этом году толчок к её развитию дало решение областных властей отказаться от бюджетного финансирования экстренной иммунопрофилактики взрослого населения в случае укуса клещей.



Напомним, в предыдущие годы областной департамент здравоохранения гарантировал бесплатную экстренную иммунопрофилактику (нигде в других регионах Сибири такая медицинская помощь бесплатно не оказывалась). С этого года инъекции специфического противоклещевого иммуноглобулина в Кемеровской области вводятся бесплатно лишь детям до 18 лет. Остальные граждане оплачивают инъекцию за счёт собственных средств. Стоимость одной ампулы, рассчитанной на 10 кг веса человека, составляет порядка 800 рублей. Следовательно, среднестатистическому человеку инъекция обойдётся в 7-8 тыс. рублей. Возможности сэкономить две: заранее поставить профилактическую прививку (как утверждают медики, проводить вакцинацию нужно с осени – тогда к началу эпидемического сезона организм человека выработает иммунную защиту и сможет противостоять опасной инфекции), второй вариант – за-

страховаться по программе «Защита от клещевого энцефалита». Стоимость такого полиса составляет в пределах 260-300 рублей. Помимо экстренной вакцинации, такая страховка предполагает и оплату страховщиком в пределах 300 тыс. рублей лечения осложнений вроде болезни Лайма или клещевого энцефалита в тех случаях, когда экстренная вакцинация не помогла (по данным врачей, вакцина эффективна в 95% случаях и лишь от клещевого энцефалита, в то время как клещи переносят и многие другие инфекции).

«Только за первый месяц продаж страховых полисов от клещевого энцефалита мы застраховали порядка 15 тыс. человек», рассказывает Роман Силаев, директор кемеровского филиала компании «АльфаСтрахование». – Для сравнения, за весь сезон 2012 года СМО «Сибирь» застраховала по данной программе лишь 1 тыс. человек (СМО «Сибирь» с 2011 года входит в группу «АльфаСтрахование», с

2012 года ДМС компании переведено в ОАО «АльфаСтрахование», – прим. «А-П.»). По нашим данным, всего в этом сезоне на территории Кемеровской области по данной программе застраховано около 55 тыс. человек, в том числе 21 тыс. человек застрахованы в «АльфаСтрахование».

«В 2013 году объём страхования от клещевого энцефалита в Кузбассе вырос примерно в 5 раз по сравнению с прошлым годом», – прокомментирован ситуацию Константин Сиворонов, директор медицинского центра «Ваш доктор» (данный медицинский центр является оператором медицинских услуг на территории Кемеровской области по программе «Объединённая сибирская противоклещевая защита», позволяющей осуществлять экстренную серопрофилактику клещевого энцефалита застрахованным, – прим. «А-П.»). – Сейчас пик укусов клещами уже прошёл, ситуация стабилизируется».

Ксения Сидорова

### БЛИЦОПРОС

А Вы застраховались в этом году от клещевого энцефалита?

**Лариса Грезнова, управляющая операционным офисом ОАО «НОМОС-БАНК» в Кемерово:**  
– Да, в этом году я застраховалась от укуса клеща. К нам в офис пришли представители страховой компании «Согласие», предложили свои услуги, подробно рассказали об этой программе, и ряд наших сотрудников застраховались. Лично я за городом часто бываю, поэтому в целесообразности и важности такого страхового полиса у меня сомнений не возникло. К тому же страховщики были очень убедительны (смеётся).

**Максим Буддаков, заместитель директора по маркетингу ООО «Управляющая компания»:**

– Нет, я не застрахован от укуса клеща. О том, что в больницах больше не ставят бесплатно инъекции иммуноглобулина, узнал только что. К тому же на природе я нечасто бываю, а если и выезжаю, то стараюсь выбрать места, где точно происходит обработка от клещей. За «Томской Писаницей», например. А поездки в лес за грибами и ягодами – это точно не для меня. К тому же времени свободного, чтобы ходить оформлять страховку, у меня нет. Но, думаю, что на следующий год я всё-таки пойду и сделаю себе прививку, чтобы потом в случае чего не бежать по страховым компаниям. Коэффициент доверия к страховщикам у меня практически на нуле. Когда-то я застраховался по программе ДМС, и впечатление от этой системы было крайне неприятное. Меня заставляли брать какие-то гарантийные письма, всё время была какая-то бумажная волокита, терапевт крайне неохотно направлял меня к узким специалистам, в итоге за год мои расходы оказались даже выше, чем если бы я без всякой страховки приходил в больницу «за деньги». К тому же мы все автомобилисты, все попадали в аварии и знаем, как страховщики «выполняют» свои обязательства.

**Ольга Кокряцкая, менеджер по мерчендайзингу в ЗАО «Tele2 Кемерово»:**

– Нет, специально от укуса клеща я не застраховалась – просто не думала об этом. На природу выезжаю нечасто. Но сегодня узнала, что, оказывается, укус клеща является страховым случаем в рамках нашей корпоративной программы ДМС от компании «АльфаСтрахование». Так что от клещевого энцефалита я защищена.

## АНОНС День PR – 2013



Редакция Группы изданий «Авант» вот уже 7-й раз приглашает собраться накануне Дня PR-специалиста всех, кто причисляет себя к ним, а также всех желающих обсудить проблемы и решения продвижения бизнеса, компании / услуг, просто пообщаться и отпраздновать профессиональный праздник!

Как обычно, мы принимаем все предложения по докладам, форме проведения и участникам.  
Тему встречи формулируем совместно!

Ждем Ваши предложения, вопросы и заявки на участие по e-mail: [editor@avant-partner.ru](mailto:editor@avant-partner.ru) и тел. 8-923-601-60-06

Отчеты по предыдущим встречам можно посмотреть на сайте [www.avant-partner.ru](http://www.avant-partner.ru)



Экспресс-доставка корреспонденции и грузов по России и за границу

Хорошо понимая потребности клиента, мы всегда делаем больше, чем от нас ожидают.

- Исключительно аккуратное обращение с грузом.
- Предоставление бесплатного упаковочного материала.
- Страхование отправок.
- Удобные способы оплаты.
- Покупка товара в другом городе.
- Отслеживание груза в режиме on-line.
- Предоставление индивидуального менеджера и курьера.
- Экспресс доставка грузов от «двери до двери»
- Гарантированная доставка ваших документов в Москву на следующий рабочий день.

Кемерово, пр. Советский, д. 606, офис 109, тел.: (3842) 36-49-07, 36-19-03  
Новокузнецк, ул. Пирогова, д. 9, тел. (3843) 45-07-45  
Томск, ул. К. Маркса, 24, тел. (3822) 51-22-02

[www.sibex.biz](http://www.sibex.biz)

## ТОТ, КТО ХОЧЕТ ПОХУДЕТЬ, НЕ ДОЛЖЕН ГОЛОДАТЬ!

«Метаболик баланс» – немецкая программа для нормализации обмена веществ и устойчивого снижения веса, имеющая научное обоснование, прошедшая оценку в независимых международных институтах, удостоенная международных премий.

Впервые в Сибири появилась международная программа «Метаболик Баланс» для нормализации обмена веществ и устойчивого снижения веса. На сегодняшний день «Метаболик Баланс» – одна из самых результативных оздоровительных программ в мире.

Создатель программы питания «Метаболик Баланс» – доктор медицины, немецкий профессор Вольф Фунфак. После 20-летних научных изысканий был найден ответ, как вернуть человеку его здоровый «молодой» обмен веществ. Глубоко исследуя кровь, можно получить точную картину обменных процессов, выявить отклонения от нормы. Поскольку эти отклонения накапливались годами из-за неправильного питания, создатели программы «Метаболик Баланс» решили их исправить посредством правильного подбора продуктов, без биодобавок и фармацевтических препаратов. Здесь начиналось самое трудное – нужно было выявить влияние отдельных продуктов на обмен веществ, как говорит сам Фунфак, «связать химию продуктов и химию конкретного человека (организма)». И эта связь была найдена и легла в основу компьютерной программы, результатом которой являются индивидуальные планы питания для пациентов.

План питания базируется прежде всего на результатах лабораторных исследований крови, а также учитывается возраст, рост-весовые показатели, антропометрические данные, аллергии, наличие заболеваний, предпочтений в пище.

Сейчас в мире программу «Метаболик Баланс» прошли сотни тысяч человек. Уважаемыми в медицине международными организациями было проведено несколько серьезных научных исследований эффективности этой программы.

Создатели программы не боятся подвергать свой метод экспертной проверке, и это говорит о многом.

В медицинском центре «Максимум здоровья» выполнение программы «Метаболик Баланс» проходит под контролем сертифицированных врачей-консультантов. Программа адресована не только лицам с избыточным весом или ожирением, а также тем, кто хочет иметь здоровый обмен веществ и даже людям с дефицитом массы тела.

Учет возраста, состояния здоровья по диагностическому блоку позволяет выявить причины «сбоя» обмена веществ и как следствие – проблем с весом. Программа дается один раз и может помочь всю жизнь: нормализовать обмен веществ (при любом весе), похудеть и сохранить результат, прекрасно выглядеть и отлично себя чувствовать – основа гарантированного результата «Метаболик Баланс».

Методика «Метаболик Баланс» – это безопасно, комфортно, эффективно и индивидуально. Используя скрытые ресурсы Вашего организма, программа «Метаболик Баланс» даст результат обязательно!

**metabolic-balance**  
Здоровье. Стройность. Гармония.

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА «МЕТАБОЛИК БАЛАНС»:**  
в Кемерово: Медицинский центр «Максимум здоровья»  
пр. Химиков, 8; телефон 54-91-44 в г. Томск  
пр. Ленина, д. 81 /1; тел. (3822)53-51-91 в г. Красноярск  
пр. им. газ. Красноярский рабочий, 160 Е - оф. 303; тел.(391)269-56-94

# Школа Развития Бизнеса –

С точки зрения появления новых образовательных проектов в нашем городе июнь выдался жарким. Одним из таких проектов стала Школа Развития Бизнеса.

«Проект реализован по принципу «вместе», через уникальное организационное объединение муниципальных, образовательных и частных структур на основе частно-государственного партнерства без привлечения специального финансирования», – говорит Елена Латышенко, президент МНФМП г. Кемерово. Школа призвана помогать развивать деловую активность в Кузбассе и делать конкурентоспособными региональных предпринимателей внешней экспансии федеральных сетей, направлять действующий и начинающий малый бизнес через технологические знания и опыт местных успешных бизнес-практиков, доказывающих это своим примером и делом.

18 июня на базе Кемеровского института РЭУ им. Г.В. Плеханова состоялся первый «урок» Школы на тему «Сервис и коммуникация». Ее организаторами стали: Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово, Агентство интегрированного маркетинга «Сибирь», группа изданий «Авант», и Программа развития социально-экономического партнерства «Знай Наших!», которая и разработала и этот формат, и схему его реализации в нашем городе.

Уникальность формата заключается в широком прикладном спектре тематических мастер-классов и активных семинаров, которые сконцентрированы на одной площадке, в один день.

Предприниматели и их управленческие команды охотно откликнулись на приглашение поучаствовать, тем более что в таком формате Школа для них абсолютно бесплатна. На «первой» Школе с темой «Сервис и коммуникация» много говорилось о клиентах, о взаимоотношениях с ними, о «клиентоориентированности». Был введен новый для Кузбасса термин: «Клиентинг», означающий то, что клиенты покупают не столько товар, который есть и у конкурентов, а уникальный сервис и отношение к себе, «любимому». Тренеры и спикеры Школы утверждают, что сервис является ключевым фактором успешности любого бизнеса, а особенно малого. Андрей Федосеев, бизнес-консультант, на своих авторских семинарах рассказывал о принципах эффективных коммуникаций с клиентами. Что такое «отношения» между субъектами ситуации, как на них влиять, как управлять, как монетизировать имеющиеся знания о клиентах – всё это было продемонстрировано за 3 часа на кейсах и практических примерах. Неподдельный интерес также вызвала отдельная тема в этом блоке «замена денег и партизанское малобюджетное продвижение». На мастер-классе «Идеальный сервис», проведенный управляющим партнером Агентства



Интегрированного Маркетинга «Сибирь» Надеждой Поповой, были разобраны на «живых» примерах присутствующих компаний принципы качественного обслуживания. «Оказалось не просто для начинающих управленцев переложить теоретическую часть об идеальном сервисе в реалии своей компании. Но совместно, всем «классом» мы с этим справились». «Уверена, что наши целеустремленные лидеры привнесут эти знания в свою команду, своим сотрудникам», – комментирует Алина Цветкова, директор кемеровского отделения маркетинговой компании «Фокус-групп» – соведущая игры-тренинга, направленного на развитие навыков коммуникации.

Отдельно были разобраны две темы: «организация продаж/личные продажи», а также «коммуникация в интернете». Эксперты Злата Рыжкова (аналитик Центра Маркетинга Территорий) и Константин Найчук (управляющий партнер Студии веб-технологий «Квадрата») по 3 часа объясняли слушателям что да как в этих сферах – согласиться, возможность погрузиться в специфику и выяснить для себя волнующие моменты и подробности была у большинства присутствующих. Участники школы выразили не только благодарность, но и готовность учиться дальше – и это искренне порадовало организаторов, потративших на органи-

# ТРОЕКРАТНОЕ УРА!



зацию Школы не только время, но многие другие собственные организационные ресурсы.

«Вы больше молоды – решили организовать такое действо. Я лично вчера присутствовала на мастер-классе Андрея Федосеева. Для меня это была наиболее волнующая тема как в рамках работы физических лицами в компании «Фрутто», так и в работе с юридическими лицами в рамках нашей реклам-

ной деятельности в PROMOTIME. Действительно было интересно! Особенно важно понимать, что некоторые вещи, о которых мы беседовали – вроде очевидно, но почему-то упорно до сих пор не в нашем сознании», – поделилась своими впечатлениями Ксения Козаченко, исполнительный директор ВТЛ-агентства PROMOTIME.

Из конструктивных пожеланий участников на будущее

– «хотелось бы разбирать темы не параллельно, как было в этот раз, а последовательно», – ведь необходимо и хочется проработать несколько направлений для своего бизнеса», особенно предпринимателям с малым количеством сотрудников или вообще без них, делающих свой бизнес, по сути, самостоятельно. И с этим не поспоришь, в будущем возможно Школа станет многодневной – обещают организаторы.

Ирина Кудряшова, проректор по научной и инновационной работе Кемеровского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова:

– Данный проект стал возможен в рамках регулярных контактов между Кемеровским институтом РЭУ им. Плеханова Г.В., Муниципальным некоммерческим Фондом поддержки малого предпринимательства г. Кемерово и Группой изданий «Авант» в области развития инновационного образования. Хотелось отметить еще один важный, на наш взгляд, принцип реализации проекта «Школа Развития Бизнеса», помимо, уже упомянутого Еленой Латышенко, как «ВМЕСТЕ» с муниципальными, образовательными и частными структурами на основе частно-государственного партнерства, так и «ЧЕРЕЗ». Суть данного принципа состоит в необходимости и возможности получения образования «Через всю жизнь», как наиболее актуального для современной системы подготовки кадров в связи с повышением степени его практической ориентированности за счет поиска новых организационных форм соединения бизнеса и науки, а также вовлечения в процесс обновления существующих и формирования новых образовательных программ с учетом требований конечного потребителя – работодателя.

Для практических работников сферы бизнеса и для наших студентов через объединение усилий научно-педагогического и бизнес-сообщества в рамках Школы Развития Бизнеса стало возможным свободное участие в мастер-классах, знакомство со специалистами, обладающими высокой квалификацией, гибкими профессиональными навыками.

Безусловно, формат Школы Развития Бизнеса может быть отнесен к категории инновационной образовательной деятельности, являющейся ключевым фактором технологической модернизации российской экономики, подготовки кадров с новыми компетенциями, источником инновационных идей и технологий в региональной и национальной экономике.

**B2B Финанс** | **Факторинг**  
г. 33-12-11, b2b-finance@mail.ru

Есть постоянный договор на поставку продукции, оказания услуг?  
**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА – РЯДОМ!**  
Финансирование оборотного капитала компаний и предпринимателей

# РЕКОМЕНДАЦИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Работая в рекрутинге с 1997 года, я на протяжении многих лет наблюдаю незавидную судьбу такой процедуры при приеме на работу кандидатов, как сбор рекомендаций.

Случай из практики. Один из наших работодателей сетует: «Администратор магазина был уволен, после того как было доказано его участие в воровстве. Что поразительно: этот специалист ушел из компании и куда-то трудоустроился. Прошло уже достаточно времени, но у нового работодателя не возникло желание ничего узнать об этом человеке: как работал, кем работал, почему ушел...»

И эта ситуация на нашем рынке труда достаточно типична. Почему у нас не сложилась культура сбора рекомендаций? Так что же такое рекомендации?

Большая советская энциклопедия говорит, что это слово произошло от позднелатинского recomendatio, означающего письменный или устный благоприятный отзыв. Пожее значение дает толковый словарь Ожегова: «благоприятный отзыв о ком-нибудь». Солидарен с ним и словарь Даля: «хороший отзыв, похвала, одобренье». Обратите внимание: во всех случаях реко-

мендация носит положительный характер. Примерно так и получается в жизни: много вы встречали негативных характеристик на увольняющегося сотрудника?

Наше агентство считает процедуру сбора рекомендаций обязательной.

**Вопрос: на кого собираем? Ответ: на всех.**

**Обоснование:** по данным рэнков источников от 40 до 100 кандидатов искают о себе информацию в резюме. И это правда. Часто эти приписывание себе несуществующих функций, заслуг, особенно важен этот вопрос в ситуации работающего на настоящий момент кандидата. С другой стороны тот, кто дает рекомендации должен быть уверен в корректности использования данной информации.

3. После получения информации о кандидате, особенно негативной нужно серьезно анализиро-

вать. Действительно ли мы имеем дело с непрофессионализмом, неважными человеческими качествами или личной неприязнью человека давшего рекомендации? Мы в таких случаях берем количеством: т.е. собираем рекомендации не только с последних, а со всех мест работы. Разговариваем с людьми разного уровня. На самом деле, подводных камней при сборе рекомендаций предостаточно.

В заключение хотела бы обратиться к бизнес-сообществу нашего города: Внедрение корректных процедур сбора рекомендаций на каждом предприятии будет способствовать оздоровлению отношений между кандидатами и работодателями. Работодатели смогут получать достаточно объективную информацию о кандидатах, а кандидаты будут знать, что каждое слово написанное ими в резюме может и будет проверено. До встречи.

Максимальным вариантом будет получить отзывы от трех человек: прямого руководителя, равного по должности коллеги и сотрудника, который был в подчинении у кандидата. Особенно важен именно такой вариант проверки при подборе кандидата на руководящую должность.

2. Сбор рекомендаций – процедура глубоко деликатная. Здесь мы всегда сначала обсуждаем с кандидатом сторону безопасности, особенно важен этот вопрос в ситуации работающего на настоящий момент кандидата. С другой стороны тот, кто дает рекомендации должен быть уверен в корректности использования данной информации.

3. После получения информации о кандидате, особенно негативной нужно серьезно анализиро-

вать. Действительно ли мы имеем дело с непрофессионализмом, неважными человеческими качествами или личной неприязнью человека давшего рекомендации? Мы в таких случаях берем количеством: т.е. собираем рекомендации не только с последних, а со всех мест работы. Разговариваем с людьми разного уровня. На самом деле, подводных камней при сборе рекомендаций предостаточно.

В заключение хотела бы обратиться к бизнес-сообществу нашего города: Внедрение корректных процедур сбора рекомендаций на каждом предприятии будет способствовать оздоровлению отношений между кандидатами и работодателями. Работодатели смогут получать достаточно объективную информацию о кандидатах, а кандидаты будут знать, что каждое слово написанное ими в резюме может и будет проверено. До встречи.

Пасынкова Оксана Александровна  
Кадровое агентство «Континент-Сибирь»  
(384-2) 58-43-33, 58-36-26  
www.conti.kuzbass.net  
office@contikmr.ru

**Континент-Сибирь**  
КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО

**Институт современного менеджмента «Бизнес-Рост»**  
**MBA (Master of Business Administration)**  
бизнес-образование для руководителей и собственников бизнеса

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!**

Большинство руководителей сегодня уже знают, что такое программа MBA, и понимают, почему современные знания в области менеджмента так необходимы. Поиск методов, способствующих развитию, повышению эффективности предприятия, приводит руководителей на программу MBA как в период расцвета, так и не в лучшие времена, когда нестандартные решения особенно актуальны.

В связи с этим мы обращаем Ваше внимание на новые программы и специализации, которые разработаны, с учетом запросов наших клиентов, в результате многолетнего сотрудничества.

- » Специализация «MBA – Производственный менеджмент» - фундаментальная программа для руководителей производственных предприятий и планирующих таковыми стать. Данная программа полностью учитывает специфику нашего региона.
- » Программа «MBA – Финансовый менеджмент» предназначена для руководителей, нацеленных на рост стоимости компании, а также для тех, кто планирует занять ведущие позиции в финансовом управлении.

Помимо специализации, мы учли высокую загруженность руководителей и непростую экономическую ситуацию. Предлагаемые условия дают возможность значительно снизить финансовые и временные затраты, т.к. стоимость доступна и обучение проходит в Кемерово, без командировок в Москву.

**Институт современного менеджмента «Бизнес-Рост»**  
Зам. гл. ред. Игорь Лавренко.  
Газета «Областная экономическая еженедельник «Авант-ПАРТНЕР»  
учреждена ООО «Издательский Дом «Деловой Кузбасс».  
Издатель – ООО «Издательский Дом «Деловой Кузбасс». Зарегистрирована  
Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением.  
Свидетельство о регистрации № ПИ 12-1924 от 25.06.2003 г.

При этом сохраняется высокое качество программы: мы привлекаем только высококвалифицированных преподавателей-практиков из ведущих бизнес-школ Москвы.

Безусловно, не потеряла свою актуальность зарекомендовавшая себя с 2005 года программа:

- » Специализация «MBA – Экономика и стратегия управления предприятием» РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «Российско-немецкая высшая школа управления» (РНВШУ).

Для функциональных руководителей мы предлагаем сокращенный формат программы mini-MBA:

- » «Директор по производству»;
- » «Директор по развитию»;
- » «Финансовый директор».

С целью эффективного внедрения полученных знаний в бизнес-процессы Вашей компании, мы предлагаем комплексную консультационную поддержку, обеспечивающую до 30% повышения эффективности деятельности предприятия.

**Начало обучения: сентябрь-октябрь 2013 года!**  
Подробнее по тел. 33-22-05

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** Галина Красильникова.  
**Зам. гл. ред. Игорь Лавренко.**  
Газета «Областная экономическая еженедельник «Авант-ПАРТНЕР»  
учреждена ООО «Издательский Дом «Деловой Кузбасс».  
Издатель – ООО «Издательский Дом «Деловой Кузбасс». Зарегистрирована  
Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением.  
Свидетельство о регистрации № ПИ 12-1924 от 25.06.2003 г.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ, УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ:** 650991, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 136. Телефон/факс (384-2) 585-616.  
Адрес электронной почты главного редактора editor@avant-partner.ru; электронная версия издания в сети Интернет www.avant-partner.ru;  
**Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. При перепечатке журналистских материалов прямая ссылка на «Авант-ПАРТНЕР» обязательна. Использование оригинал-макетов и элементов дизайна газет без ведома редакции запрещено. Материалы в рубриках ЛИДЕР, СОБЫТИЯ, НОВОСТИ КОМПАНИЙ, ПРЕСС-РЕЛИЗЫ выходят на правах рекламы. Время подписания номера в печать по графику в 09.00. Сдан в печать в 09.00. Объем 3 п.л. Печать офсетная. Тираж 4500 экз. Распространение: подписка, VIP-расылка – бесплатно. В розницу – цена договорная. Газета набрана и сверстана на компьютерном комплексе Издательского Дома «Деловой Кузбасс». Газета отпечатана в ООО «Азия-принт», 650004, г. Кемерово, ул. Сибирская, 35а.**

# ЮРИСТ ВАМ В ПОМОЩЬ!



Альфа-Банк запустил программу юридической поддержки малого бизнеса во всех регионах страны. Теперь кемеровские индивидуальные предприниматели и компании малого бизнеса смогут получить консультацию в одной из лучших юридических фирм города. Сертификат на правовую поддержку, действительный в течение года, выдается каждому предпринимателю, открывшему расчетный счет в Альфа-Банке.

## БЫТЬ В КУРСЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Не секрет, что быть малым предпринимателем в нашей стране очень непросто. Законодательство в этой сфере меняется настолько часто, что даже отслеживать все нововведения становится под силу только профессиональным юристам.

В России в программе Альфа-Банка участвуют более 40-ка компаний с богатым опытом юридического сопровождения малого бизнеса.

«Несколько лет назад, когда вводилась упрощенная система налогообложения, мы обратились в налоговую инспекцию, чтобы выяснить, как нам теперь организовать нашу работу, — рассказывает Александр, индивидуальный предприниматель из Кемерово, — В двух разных «окошках» нам дали совершенно различные рекомендации — в одном посоветовали использовать «вмененку», в другом заявили: «В вашей ситуации — только на «упро-



щенку». Компетентные разъяснения мы смогли получить только в независимой юридической консультации. Выяснилось, что заниматься производственной деятельностью на «вмененке» нельзя.

## ПОМОЩЬ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ

Малый бизнес регулярно сталкивается и с другими сложными ситуациями, требующими вмешательства юриста. Ведь в бизнесе бывает всякое: контрагенты могут задерживать выплаты, партнеры могут не выполнять обязательства по условиям договора или поставлять сырье и товары

ненадлежащего качества, а налоговая инспекция может внезапно произвести доначисление налогов. Не обойтись без помощи

В течение одного года со дня выдачи сертификата, Вы сможете получить квалифицированную помощь по вопросам:

- налогообложения;
- сопровождения сделок с недвижимостью;
- представительства в судебных и налоговых органах;
- реорганизации юридических лиц;
- подготовки претензий, исковых заявлений в связи с неисполнением договоров купли-продажи, поставки и др.

юриста и в таких ситуациях, как судебные споры и правовое противодействие давлению со стороны государства и криминала, а также участие в тендерах и конкурсах. Нельзя также

забывать о конфликтах, возникающих в связи с арендой помещений. Наконец, значительной юридической поддержки требует и процедура ликвидации фирмы.

При решении всех этих вопросов без профессиональных консультаций грамотных специалистов не обойтись. Разумеется, подобные проблемы возникают и у большого бизнеса, но в отличие от «крупной рыбы» представители малого бизнеса, как правило, не могут себе позволить содержать в штате юриста. Более распространенным решением становится аутсорсинг — партнерские

отношения со сторонними юридическими фирмами.

## АЛЬФА-БАНК ПОДДЕРЖИВАЕТ МАЛЫЙ БИЗНЕС

Понимая все сложности и ожидания своих клиентов, Альфа-Банк запустил уникальную программу юридической поддержки малого предпринимательства по всей стране.

«Наш подход к работе с малым бизнесом заключается в том, чтобы не просто продавать банковские продукты и услуги, а помогать предпринимателю развивать свое дело. Мы заботимся о своих клиентах и защите их бизнеса.

Каждый кемеровский предприниматель, открывший счет в банке, получит сертификат на 3000 рублей на юридическую поддержку для своего бизнеса в «Консультационно-правовом центре «Юрпроект».

А правовая поддержка, как известно, — надежная опора любой фирмы», — говорит Галина Полозова, и.о. начальника управления массового бизнеса операционного офиса «Кемеровский» Альфа-Банка.

Каждый кемеровский предприниматель, открывший счет в банке, получит сертификат на 3000 рублей. На эту сумму он сможет получить развернутую консультацию по правовым и налоговым вопросам бизнеса в одной из ведущих юридических компаний нашего города. Воспользоваться сертификатом можно будет в течение одного года с момента выдачи. При выборе компании-партнера Альфа-Банк руководствовался в первую очередь опытом компании в консультировании именно малого бизнеса и пониманием стоящих перед ним проблем и задач.

Для получения консультации необходимо позвонить в юридическую компанию, указанную в сертификате, и записаться на консультацию. С полным списком партнеров программы в каждом городе можно ознакомиться на сайте Альфа-Банка (<http://www.alfabank.ru/kemerovo/sme>).

Тимур Сагдиев,  
«Авант-ПАРТНЕР»

г. Кемерово, ул. Соборная, 3  
тел.: 8 (384-2) 45-89-36

