



АКТУАЛЬНО

Как и было обещано, 12 июля в Кемерове вместо сгоревшего в январе мебельного центра «Панорама» открылся торгово-выставочный комплекс (ТВК) «СИТИ ДОМ». Продавцы мебели получили новую специализированную площадку, но история с самым крупным в истории города пожаром ещё не завершена – кто-то из погорельцев ждёт компенсацию от страховой компании, другие в процессе судебного спора. А на месте сгоревшего мебельного гипермаркета планируется новый торговый комплекс.

Открывшийся «СИТИ ДОМ Кемерово» – один из крупнейших в Сибирском регионе специализированных торгово-выставочных комплексов по продаже мебели и товаров для дома. По словам соинвестора проекта **Василия Бочкарёва**, объём инвестиций в него составил 1 млрд рублей, предполагаемый срок окупаемости – 7 лет.

Изначально на месте «СИТИ ДОМ Кемерово» планировался универсальный торговый центр (ТЦ), но случившийся в январе пожар внёс свои коррективы. Повлияло и то, что один из инвесторов, компания «Кузбасс Капитал Инвест» (ККИ, входит в группу «Система РегионМарт»), вышел из проекта. ККИ принадлежит примыкающее слева к «СИТИ ДОМУ» помещение – инвесторы хотели их объединить, создав ТЦ площадью порядка 70 тыс. кв. метров. Для него уже был сформирован пул из федеральных арендаторов. Но после пожара в помещении ККИ из повреждённого здания переехал логистический центр «Системы РегионМарт», а в меньший по площади ТЦ федеральные компании идти уже не хотели. Поэтому идея открыть новый мебельный центр возникла сама собой.

Основным инвестором «СИТИ ДОМ Кемерово» выступил **Владимир Новиков**, генеральный директор компании «Мебельторг», управлявшей сгоревшей «Панорамой». Новый трёхэтажный торгово-выставочный комплекс примыкает к зданию «Панорамы», его общая площадь составляет 33 тыс. кв. метра, в том числе около 5 тыс. кв. метров – уцелевшая часть «Панорамы». Как сообщил журналистам **Василий Бочкарёв**,



ПОСЛЕ «ПАНОРАМЫ»

КАК ИЗ ПОЖАРА ВЫРАСТАЮТ НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ремонт в этой части здания почти завершён, в скором времени в ней также начнут работу арендаторы.

По информации **Василия Бочкарёва**, «Панорама» была почти вдвое меньше «СИТИ ДОМА Кемерово» – 17 тыс. кв. метров. Отметим, что на сайте компании «Мебельторг» приводится иная информация – её площадь составляла 24 тыс. кв. метров.

Всего в новом ТВК расположились более 100 арендаторов. В том числе в ТВК разместились и бывшие арендаторы-погорельцы «Панорамы» – по словам **Василия Бочкарёва**, им на первое время были предложены льготные условия по арендной плате.

Помимо мебели в новом ТВК продаются и сопутствующие товары – светотехника, двери, обои, сантехника, половые покрытия, сауны, бассейны, камины, текстиль, подарки.

Тем временем, как сообщил «Авант-ПАРТНЕРУ» **Владимир Новиков**, разбор остатков «Панорамы» уже начался, он будет продолжаться ближайшие пять месяцев. В будущем на этом месте планируется построить новый торговый центр, но его формат инвестор пока не определил.

Общий ущерб от январского пожара в «Панораме» (включая сгоревшее имущество арендаторов) **Владимир Новиков** оценивает в сумму около 1,5 млрд рублей. Напомним, в мебельном центре работали около 50 арендаторов, но огонь принёс убытки не только им, но и соседям – частично пострадали ресторан «Ла-Пальма», гостиница «Золотой Павлин», фитнес-клуб «Спарта» и склады ООО «Система РегионМарт».

В отличие от «Панорамы», имущество «Системы РегионМарт» было застраховано. В январе ритейлер оценивал полученный ущерб на несколько десятков миллионов рублей. Получить комментарий о том, на какой стадии сейчас его возмещение, в самой компании пока не удалось. Но, как сообщили «Авант-ПАРТНЕРУ» в страховой группе «Уралсиб» (именно с ней был заключён страховой договор), «страховая группа «Уралсиб» получила официальное заявление о страховом событии от ООО «Система Чибис» («входит в ООО «Система РегионМарт», – прим. «А.-П.»). В настоящее время специалисты страховой группы совместно с представителями клиента формируют пакеты документов». Страховщик также уточняет, что «товар клиента застрахован по широкому спектру рисков, в том числе от пожара, взрыва, стихийных бедствий, противоправных действий третьих лиц, хищения и других рисков. Обозначить на текущий момент дату завершения процесса урегулирования и точную сумму выплаты – невозможно, поскольку эти решения зависят от многих параметров, в том числе от скорости предоставления запрашиваемых документов и размера зафиксированного ущерба».

Вопреки ожиданиям юристов, большого количества судебных исков к собственникам «Панорамы» от арендаторов не последовало. «Заказчики заняты развитием бизнеса и вкладывать деньги в судебные тяжбы не хотят», – сообщил председатель коллегии адвокатов «Юрпроект» **Дмитрий Малинин**, планировавший ранее заняться

данным процессом. По словам **Владимира Новикова**, ему на сегодняшний день предъявил иск лишь один арендатор, продававший в «Панораме» обои. Ещё один иск предъявлен к предпринимателю **Нине Новиковой**, владевшей половиной здания «Панорамы» (по информации **Владимира Новикова**, именно в этой части здания началось возгорание). Очевидно, речь идёт об иске ООО «МебелКом» о возмещении причинённых в результате пожара убытков на сумму 1,22 млн рублей. Это судебное разбирательство приостановлено в Арбитражном суде Кемеровской области до вынесения вердикта по другому делу, в котором ИП **Новикова Н.С.** признана потерпевшей.

Ответчиком по этому делу выступает Федеральное государственное казенное учреждение (ФГКУ) «1 отряд федеральной противопожарной службы по Кемеровской области». Как следует из материалов дела, ИП **Новикова Н.С.** и ряд других истцов, пострадавших в результате пожара, считают, что сотрудники ФГКУ нарушили порядок тушения пожара. В результате пожара не был локализован в месте возгорания (на складе «Панорамы»), а перекинулся на торговую площадь и причинил ущерб имуществу и товару арендаторов, в том числе и ООО «МебелКом». Следующее заседание по этому делу назначено на 22 июля. «Если по этому иску удастся возложить ответственность на пожарных, все арендаторы и собственники «Панорамы» будут с них взыскивать свой ущерб, в том числе и наши клиенты», – прокомментировал **Дмитрий Малинин**.
Ксения Сидорова



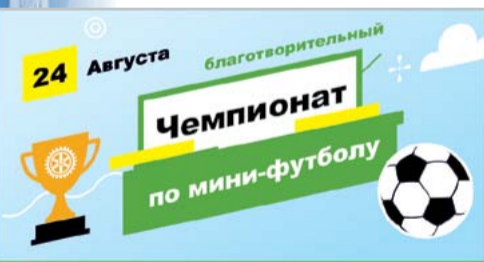
2 ГДЕ В КЕМЕРОВЕ ПОСТРОЯТ MARRIOTT



4 ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ БЮДЖЕТ



5 КТО БУДЕТ УПРАВЛЯТЬ ДОМАМИ



Приглашаем коммерческие компании принять участие



Подробности на сайте: www.rotary-keмеровo.ru

АНОНС

Большой PR для малого бизнеса

В День PR, 28 июля «Авант» традиционно собирает друзей и партнеров на «дружеские посиделки». В этот раз в форме живого общения мы предлагаем обсудить техники PR для небольших компаний.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Зачем Вам нужен PR и как он может помочь Вашему бизнесу?
2. Как «прорваться» через лавину информации? Каналы коммуникаций для общения с вашей целевой аудиторией. Инструменты PR в большой и маленькой компании – сходства и отличия.
3. Лидеры мнений и СМИ – враги, друзья, помощники?.. Правила общения с «лидерами мнений». Правда и мифы взаимоотношений со СМИ. Еще раз о комментариях и пресс-релизах. И что значит «бесплатная публикация»?
4. Пиар первого лица для компаний малого бизнеса. Зачем и как?
5. Пиар в Интернете и соцсетях. Что и как можно продвигать в соцсетях?
6. Чем измерить эффективность?

Оргвзнос – 500 руб. Присутствие по предварительной записи.

«АВАНТ» ПОДГОТОВИЛ ДЛЯ ВАС

- подборку интересных кейсов и случаев из нашей и «заморской» жизни, которые помогут нам проследить и обсудить различные технологии эффективного и неэффективного продвижения;
- советы по расширению возможностей продвижения Вашего бизнеса на основе взаимодействия с Группой изданий «Авант»;
- небольшой фуршет;
- и много маленьких сюрпризов!

ПРИХОДИТЕ, БУДЕТ ИНТЕРЕСНО!

Ждём с особым нетерпением тех, кто хочет высказаться по любому из перечисленных выше вопросов!
Ждём тех, кому интересно пообщаться с коллегами и узнать, что происходит в других отраслях и компаниях!
Просто ждём наших друзей и постоянных партнеров!

Дата и время проведения:
28 июля с 17 до 20 часов.

Место проведения:
ресторан «Лондон» на Весенней, 21.

Координатор проекта – Ксения Усенко, руководитель отдела продаж ГИ «Авант», т. 8-951-576-66-46, e-mail: ku@avant-partner.ru



О

От владельцев малолитражных автомобилей редко услышишь слова недовольства своей машиной. «Ну и что с того, что маленькая? Зато резвая и экономичная, мне большего и не надо», – уверяют они. Причём, денежный вопрос, как оказывается, не всегда ставится при покупке такого авто на первое место, хотя и он тоже имеет место быть.

А КТО ТУТ МАЛЕНЬКИЙ?
Главный вопрос, на который пришлось отвечать автору статьи, прежде чем писать про малолитражные автомобили, что такое малолитражный автомобиль и каковы его отличительные характеристики? Как ни странно, но здесь пришлось столкнуться с неким разнообразием толкований. В одних специализированных изданиях под словом «малолитражка» подразумеваются все небольшие автомобили классифицированные по европейской шкале как А и В. В других, выбирают какой-то один критерий (длина, ширина или объем двигателя) и начинают отталкиваться от него. В одном из кемеровских автосалонов, продающих отечественные автомобили Лада, с возмущением заметили: «Мы малолитражки не продаем!» Между тем Лада Гранта (длина 4260 мм) и Лада Калина (3893мм) в некоторых СМИ фигурируют именно в этом списке, хотя и имеют двигатель объемом 1,6 литра.

В данном случае предметом обзора стали автомобили, объем двигателя которых не превышает 1,3-1,5 литра, и безусловно те машины, чьи размеры вписываются в критерии очерченные классом А: длина таких машин не должна превышать 3,6 метра, а ширина – 1,6 метра.

КУПИТЬ МАЛЫШКУ
При желании найти в Кузбассе новый малолитражный автомобиль совсем несложно. Зачастую такими машинами торгуют даже те автосалоны, в которых, казалось бы, их не должно быть, наверно, потому, что малолитражка – это дешевый вариант автопрома. Но, совсем нет. Малолитражный автомобиль может стоить как 300 тысяч рублей, так и больше одного миллиона. Весьма популярный Daewoo Matiz стоит сегодня от 254 тысяч рублей. Kia Picanto можно приобрести от 390 тысяч рублей. Одними из самых недорогих, но менее популярных становятся китайские автомобили. Например, LIFAN Smily стоит от 319 тысяч рублей.

Малолитражки европейских производителей более дорогие, чем восточных. Широкий выбор компактных автомобилей в модельном ряду Peugeot, таких как Peugeot 107, Peugeot 208, Peugeot 301. Эти автомобили разрабатываются специально для городов с огромной численностью автомобилей, что упрощает и передвижение в городском потоке, и парковку в крупных мегаполисах. Стоимость автомобиля Peugeot А и В классов колеблется от 469 до 749 тыс. рублей.

Среди автомобилей Renault в малолитражном, в основном за счёт объёма двигателя (1,4 литра)

можно отнести Renault Logan, Logan2, Sandero, стоимость которых начинается от 373 тысяч рублей. Но размером эти автомобили уже могут удовлетворить потребителя, твердо рассчитывающего на класс В. Желание приобрести небольшой, но уже вполне престижное авто, могут обратиться за покупкой Volkswagen Beetle или Golf 7. Их стоимость начинается примерно от 900 тыс. рублей. Хотя по своим габаритам, а именно по длине, они не вписываются в категорию небольших авто, зато у них есть модификация с двигателем объемом всего 1,2 литра.

КТО ПОКУПАЕТ И ЗАЧЕМ?
Вопреки шаблонному представлению, покупателями малолитражек являются не только представительницы слабого пола. Хотя они занимают в этом сегменте определенную нишу. По словам руководителя отдела продаж ООО «Гранд-Моторс» Романа Лаптева, в основном такие машины покупают люди с достатком средним и ниже среднего. «Потенциальные покупатели, как правило, расширяют приоритеты по-разному, в зависимости от класса автомобиля», – говорит он. – Поэтому в презентации автомобиля необходимо делать акценты на таких

эксплуатационных качествах, которые позволяют, как правило экономить средства покупателя и получать максимальную выгоду при доступной цене». «Как таковых отличительных особенностей покупателя при приобретении автомобиля А и В классов, от покупателей автомобилей выше классом, в нашем центре нет, – говорит руководитель отдела продаж новых автомобилей ООО «Автореал» Кирилл Синьбухов. – Если это хэтчбек Peugeot 107, то основная доля покупателей это взрослые мужчины или женщины, которым нужен автомобиль с низким расходом топлива, для передвижений по городу или же «начинающие водители» которым необходима компактность для удобства перемещения по городу и парковки, а что касается Peugeot 208 и 301 то это в основном мужчины возрастом от 25 до 40 лет, которым необходим не только низкий расход, но и практичность автомобиля. Клиенты, покупающие такие автомобили, больше сравнивают. То есть посещают абсолютно все автосалоны в нашем городе, и уже потом делают выбор. Реже поддаются эмоциям при выборе автомобиля. Им важнее технические характеристики: расход, разгон, вместимость, практичность, а самое главное

МАЛЕНЬКОМ ДРУГЕ

преимуществ. Во-первых, эти машины экономичные. В среднем при езде по городу Matiz расходует чуть более 7 литров на 100 км. Во-вторых, на них легко парковаться. Несмотря на низкую цену «Matizов», старые модели отечественного автопрома по качеству намного хуже этих машин. Уже после 2-х тысяч километров пробега они начинают создавать проблемы, а Matizы при щадящей эксплуатации безупречно ездят до 15 тысяч км».

«по каким-то неясным причинам вообще не рассматривают этот важный фактор при покупке нового автомобиля, как и всегда, большинство клиентов надеются на «авось»».

НА МАЛЫЕ СПРОС НЕБОЛЬШОЙ
Казалось бы, в эпоху кризиса люди начинают больше экономить и вопрос расхода топлива при приобретении автомобилей должен быть наиболее приоритетным, а значит, спрос на малолитражные автомобили должен расти. Однако, на деле он падает вместе со всем авторынком. По словам Романа Лаптева, за 6 месяцев этого года автосалонам было продано всего около 200 малолитражных автомобилей Рено, что вдвое меньше, чем в аналогичный период прошлого года. Всего в 2013 году было продано около 660 таких машин, а в 2012 году – около 850 авто. «Есть тенденция к снижению продаж в целом на автомобильном рынке», – говорит он. – Она также в большей или меньшей степени находит отражение в каждом отдельно взятом классе автомобилей. На продажи малолитражных автомобилей основной отпечаток накладывает их стоимость и оснащённость опциями. Не менее важным фактором является покупательная способность. В настоящее время у основной части потребителей она снижается».

НЕ ТАК СТРАШНО.

Несмотря на все их преимущества, за малолитражными авто народная молва закрепилась страшное прозвище «капсула смерти», характеризую тем самым низкий

Рейтинг малолитражек по популярности на просторах Восточной Европы (кол-во проданных авто) по версии motorpuls.ru:

- 1. Daewoo Matiz
- 2. Chevrolet Spark
- 3. Kia Picanto
- 4. Peugeot 107
- 5. Citroën C1
- 6. Nissan Micra

Источник: motorpuls.ru

уровень безопасности таких машин. Однако, как утверждают эксперты, маленький автомобиль, не значит опасный. Многие модели малолитражек, особенно дорогого сегмента, оснащаются таким количеством опций в сфере безопасности, что им могут позавидовать некоторые представительные более крупного класса. Кирилл Синьбухов уверен, что система безопасности Peugeot 107 обеспечивает полную уверенность водителю: «в стандартном оборудовании автомобиль имеет антиблокировочную систему (ABS) со встроенным электронным устройством распределения тормозных усилий (REF) и системой стабилизации при прохождении поворотов (CSC). Помимо подушек безопасности для водителя и переднего пассажира (стандартное оборудование), Peugeot 107 дополнительно может быть оснащён боковыми и оконными (шторками) подушками безопасности. Пассажиру автомобиль напоминает звуковым и световым сигналом о непристегнутом ремне безопасности». В то же время, отмечает представитель салона, покупатель в Кузбассе

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА: ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Федеральным Законом от 05.05.2014 №99-ФЗ внесены очередные кардинальные изменения в целый ряд положений Гражданского Кодекса РФ. Изменения, вступающие в силу 01 сентября 2014 года, касаются в основной своей части положений кодекса о юридических лицах.

установлена норма об исключении из государственного реестра недействующей организации.

Наиболее интересные изменения касаются положений о хозяйственных товариществах и обществах. Начиная с сентября, хозяйственные общества будут разделены на публичные и непубличные.

Кроме того предусмотрена возможность определения объема правомочий участников непубличного хозяйственного общества, не только пропорционально долям в уставном капитале. Ограничено право учредителей хозяйственных обществ самостоятельно оценивать стоимость неденежных вкладов в уставный капитал.

Изменены правила оплаты уставного капитала при создании хозяйственного общества.

Установлены общие положения о корпоративных договорах.

Усилены ответственности основанного общества по обязательствам дочернего.

Прежде всего, стоит отметить изменения видов юридических лиц (и их правоспособности). Так в частности предусмотрен закрытый перечень некоммерческих юридических лиц. Начиная с 01 сентября 2014 года, исключена возможность создания обществ с дополнительной ответственностью и закрытых акционерных обществ. Создана новая организационно-правовая форма некоммерческой организации – товарищество собственников недвижимости. Также внесены коррективы в положения, регулирующие учредительные документы юридических лиц.

Предусмотрено возложение на мажоритарного участника ответственности за убытки, причиненные по его вине компании.

Претерпели изменения и положения, касающиеся реорганизации юридических лиц. Введена возможность смешанной реорганизации, а также одновременной реорганизации нескольких юридических лиц. Скорректированы права кредиторов реорганизуемой организации. Урегулирован вопрос признания решения о реорганизации недействительным или реорганизации корпорации несостоявшейся.

В части положений о ликвидации юридического лица уточнены основания ликвидации организации в судебном и внесудебном порядке.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС И СПЕЦИАЛИСТОВ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

Дата проведения: 31 июля 2014г.
Место проведения: г. Кемерово.

В программе семинара:

- 1. Учреждение юридического лица.
- 2. Регистрация юридических лиц.
- 3. Правовой статус органа юридического лица как его представителя.
- 4. Корпоративные и унитарные юридические лица.
- 5. Коммерческие корпоративные организации.
- Отказ от деления акционерных обществ на ЗАО и ОАО.
- Публичные и непубличные хозяйственные общества.
- Обязанность акционерных обществ до 01.10.2014 передать ведение реестров акционеров регистраторам.
- 6. Упорядочение системы некоммерческих организаций.
- 7. Новое в реорганизации юридических лиц.
- 8. Новое в ликвидации юридических лиц.
- 9. Вопросы перехода к новой системе организационно-правовых форм юридических лиц, приведение наименований и уставов ранее созданных юридических лиц в соответствие с новыми положениями ГК РФ, судьба закрытых акционерных обществ.

Автор и ведущий:
Новик Денис Васильевич,
кандидат юридических наук, заместитель начальника Управления частного права Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, профессор кафедры проблем гражданского права Российской школы частного права, член рабочих групп по разработке Концепции развития гражданского законодательства и подготовке проекта изменений ГК РФ



Специалист по вопросам обязательственного и корпоративного права, правового регулирования оборота недвижимого имущества.

В 2001 г. окончила с отличием Кемеровский государственный университет, в 2003 – с отличием Российскую школу частного права (институт) Исследовательского центра частного права при Президенте Российской Федерации, в 2006 – защитила кандидатскую диссертацию в Институте законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации на тему «Неосновательное обогащение в гражданском праве: сравнительно-правовое исследование».

С 2004 г. преподает в Российской школе частного права. Читает лекции и проводит семинары в Москве и регионах по вопросам обязательственного и корпоративного права. Член Научно-консультативного совета при Федеральном арбитражном суде Московского округа.

Автор многочисленных публикаций в профессиональных юридических изданиях, соавтор учебника для юридических вузов по гражданскому и торговому праву зарубежных государств и научно-практического комментария к ГК РФ.

Один из разработчиков постановлений Пленума, информационных писем Президиума, обзоров судебной практики ВАС РФ.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ

8000 рублей. НДС не облагается. Скидка 10% предоставляется при регистрации участия и оплате до 20.07.14 либо при участии двух и более участников от одной компании.

Организатор – ООО «Центр правовой поддержки «ЮриВест»



В стоимость семинара с 10.00 до 17.00 входит: получение пакета методических документов, сертифициат, кофе-брейк, бизнес-ланч.

Регистрация участников семинара с 9.30. 31 июля 2014 г. – г. Кемерово, улица Рукавишниковая, 20 (Бизнес-Центр «Olymp Plaza»), конференц-зал.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ: (3842) 77-07-08, 8-950-268-7099
www.yurinvest.ru, kolmakova@yurinvest.ru

В случае заинтересованности, направьте, пожалуйста, заполненную форму заявки по тел./факсу (3842) 77-07-08, или электронной почте kolmakova@yurinvest.ru координатору проекта Колмакова Кесени
Подробную информацию можно посмотреть на сайте www.yurinvest.ru

24 Августа благотворительный
Чемпионат
по мини-футболу
в 12:00

на кубок «Ротари»
клуба г. Кемерово,
стадион «Сибиряк»


Приглашаем коммерческие компании принять участие
в Благотворительном Чемпионате по мини-футболу на кубок Ротари клуба «Кемерово».
Участие в Чемпионате платное. Все собранные средства пойдут на строительство
детской площадки для детей с ограниченными возможностями.

Координатор проекта:
Ушаков Дмитрий
+7 923 531 06 24
d.ushakov.a@yandex.ru

Подробности на сайте:
www.rotary-keмерово.ru

Организатор: Rotary

Партнеры: АВАНТ ПАРТНЕР, BELLISSIMO, А42.RU, ШКОЛА ДИЗАЙНА



Главный редактор Галина Федоровна Красильникова.
Газета «Областной экономический еженедельник «Авант-ПАРТНЕР» учреждена ООО «Издательский Дом «Деловой Кузбасс».
Издатель – ООО «Издательский Дом «Деловой Кузбасс». Зарегистрирована Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации № ПИ 12-1924 от 25.06.2003 г.

АДРЕС РЕДАКЦИИ, УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ: 650991, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 136. Телефон/факс (384-2) 585-616.
Адрес электронной почты главного редактора editor@avant-partner.ru; электронная версия издания в сети Интернет www.avant-partner.ru;
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. При перепечатке журналистских материалов прямая ссылка на «Авант-ПАРТНЕР» обязательна. Использование оригинал-макетов и элементов дизайна газеты без ведома редакции запрещено. Материалы в рубриках ЛИДЕР, СОБЫТИЯ, КРУПНЫМ ПЛАНОМ, НОВОСТИ КОМПАНИЙ, ПРЕСС-РЕЛИЗ, НОВИНКА выходят на правах рекламы. Время подписания номера в печать по графику в 09.00. Сдан в печать в 09.00. Объем 2 п.л. Печать офсетная. Тираж 4500 экз. Распространение: подписка, VIP-рассылка – бесплатно. В розницу – цена договорная. Газета набрана и сверстана на компьютерном комплексе Издательского Дома «Деловой Кузбасс». Газета отпечатана в ООО «Лазурь-К», 650099, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28, офис 207.

ЭЦП для ТОРГОВ

❖ универсальный ключ для 5 федеральных и более 100 коммерческих площадок

❖ ключевой носитель RuToken

За 1 час!



❖ правовая база по тематике «Государственный и муниципальный заказы»

❖ выездная установка

❖ сервисная поддержка

ГАРАНТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКСПРЕСС

т. (3842) 345-936, 345-937

www.garantexpress.ru

АНОНС



Редакция Группы изданий «Авант» готовит к выпуску очередной номер Делового альманаха «Авант-Партнер Рейтинг». Дата выхода – август 2014 г.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКА

- Уголь-2014
- 1. Перераспределение углепрома: что изменилось в угольной отрасли Кузбасса за последние 5 лет.
- 2. Уголь и альтернативы: есть ли альтернативы углю в Кузбассе.
- Рынок горно-транспортного оборудования: производство, поставки, сервис.
- Рынок офисной недвижимости.
- Приложение к Деловому альманаху – «Авант-Style»: Загородно-пригородные отели и гостиницы Кузбасса.
- Постоянные рубрики: Законодательство, Кадры, Сделки.

Номер выходит накануне главного кузбасского праздника – Дня шахтеров и будет распространяться адресной целевой доставкой среди крупнейших предприятий угольной отрасли Кузбасса. А также на «Кузбасском международном угольном форуме-2014» (г. Кемерово)

Предлагаем Вам принять участие в данном ПРОЕКТЕ

Тел. редакции (3842) 585-616. Ксения Усенко, руководитель отдела продаж
ГИ «Авант», тел. 8-951-576-66-46, e-mail: reclama1@avant-partner.ru



Экспресс-доставка корреспонденции и грузов по России и за границу

Хорошо понимая потребности клиента, мы всегда делаем больше, чем от нас ожидают.

- Исключительно аккуратное обращение с грузом.
- Предоставление бесплатного упаковочного материала.
- Страхование отправок.
- Удобные способы оплаты.
- Покупка товара в другом городе.
- Отслеживание груза в режиме on-line.
- Предоставление индивидуального менеджера и курьера.
- Экспресс доставка грузов от «двери до двери»
- Гарантированная доставка ваших документов в Москву на следующий рабочий день.

Кемерово, пр. Советский, д. 60б, офис 109, тел.: (3842) 36-49-07, 36-19-03
Новокузнецк, ул. Пирогова, д. 9, тел. (3843) 45-07-45
Томск, ул. К. Маркса, 24, тел. (3822) 51-22-02

www.sibex.biz